

De klok van Twaalven.....

In de Raad van Advies van iBulb hebben negen ondernemers zitting die de bij iBulb aangesloten bedrijven vertegenwoordigen. In de laatste vergadering ontspon zich een interessante discussie die handelde over de problemen van de sector, onder andere in relatie tot onze collectieve investeringskracht.

De handel investeert daarin langs de weg van iBulb en zet jaarlijks 1,4 miljoen euro in voor de financiering van promotiecampagnes, onderzoeksprojecten en markttoegang. Aan teeltkant beschikken enkele productgroepen over budgetten, die ingezet worden voor teeltgerichte aangelegenheden.

Ik heb veel respect voor alle ondernemers die op vrijwillige basis investeren in het collectief. Het is echter triest te moeten constateren dat niet iedereen daaraan wil bijdragen, want die collectieve investering is juist nodig om de uitdagingen van de sector aan te kunnen gaan, bijvoorbeeld om te kunnen investeren in fundamenteel onderzoek.

De leden van de Raad van Advies hebben over die ontwikkeling hun zorg uitgesproken en vinden dat het vak een uiterst glibberig pad bewandelt. De fytosanitaire problemen zijn immers nog steeds niet van de lucht en ook de residuenproblematiek in de droogverkoop speelt ons parten. Zo heeft een van de grootste retailers in Noord-Amerika besloten om geen producten meer te accepteren die behandeld zijn met de bijenverslindende neonics en een grote DIY in het Verenigd Koninkrijk heeft recentelijk eenzelfde besluit genomen.

Deze ontwikkelingen kunnen ondernemers als een mokerslag raken, maar met de Raad van Advies ben ik van mening dat die ook hun weerslag hebben op de sector als geheel. De klok van twaalven heeft dan ook al lang geslagen, alleen het is jammer te moeten constateren dat die niet hard genoeg slaat om een sectorale cultuuromslag te bewerkstelligen. En die is nodig, niet alleen om de collectieve investeringskracht van alle geledingen in de sector op peil te brengen, maar ook om te kunnen voldoen aan de eisen die de markt aan ons stelt.

En zeg nou zelf, het zou toch dramatisch zijn als China onze producten niet meer accepteert en als de bezoekers van Keukenhof straks alleen nog maar hun bollen kunnen kopen op de Amsterdamse Singel.

• BLOEMBOLLENVISIE • 11 mei 2017