

## Niets aan het handje!

Als ik in mijn vriendenkring navraag doe naar de populariteit van het planten van bloembollen, dan roept dat vaak weinig enthousiaste reacties op. Het is een bewerkelijke bezigheid, je moet lang wachten alvorens een bol tot bloei komt en als ie eenmaal bloeit, dan kun je er relatief maar kort van genieten. Het zijn de bekende argumenten van vele criticasters die inmiddels moeilijk aan de bol te brengen zijn. Ook het imago speelt de bol parten, want het product wordt in de volksmond vaak geassocieerd met het gebruik van gif.

En dat is funest, niet alleen in de relatie met de consument, maar ook richting de retail die ons met argusogen volgt en hoge eisen stelt aan de residuwaarden van onze gewassen. Het lijkt dus slecht gesteld met de status van de bol, ondanks het feit dat binnenkort 's lands wegen volstromen met toeristen die naarstig hun weg zoeken naar de bloeiende bollenvelden en Keukenhof, alwaar zij zich vergapen aan al het moois wat onze sector te bieden heeft. In dat opzicht is de bol een regelrechte kaskraker die de Nederlandse economie in het voorjaar geen windeieren legt. En juist om die reden is het zo jammer dat we die jubelende consument uit het voorjaar er niet van kunnen overtuigen om in het najaar door de knieën te gaan om onze lentekoninkjes te planten.

Om dat enthousiasme wel te creëren, hebben wij een onderzoek onder 600 consumenten in Duitsland en Nederland uit laten voeren. Met een speciaal ontwikkelde onderzoekstechniek is daarbij afgedaald in de spelonken van hun zielenheil om hun attitude ten aanzien van het gebruik van bollen te meten. En weet u wat?!, de uitkomst is verrassend positief: de consument vindt bollen niet vies, vindt het planten leuk en gezond, terwijl associaties met gif al helemaal niet worden gemaakt. De bol is namelijk hip en spannend, zo heeft de consument ons laten weten!

Niets aan het handje dus, alleen moeten we die positieve eigenschappen nog tussen de oren van de consument zien te krijgen zodat die hippe bol ook voor de sector een regelrechte kaskraker wordt.

• BLOEMBOLLENVISIE • 16 maart 2017