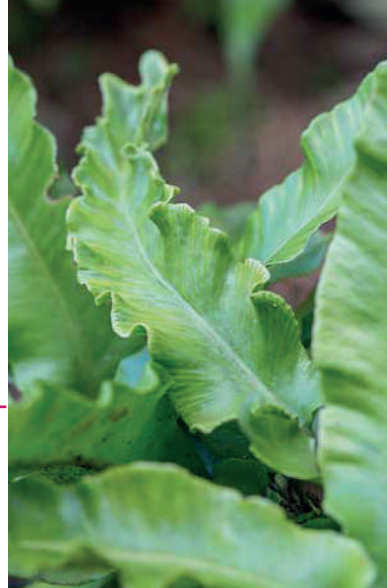




Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten



Markttoegang

Promotie

Plantgezondheid  
Onderzoek

# Activiteitenverslag 2017

Arbeidsmarkt



Digitalisering

Duurzaamheid



Brexit

Anthos  
aangelegenheden

# Inhoud

Met dit activiteitenverslag leggen wij verantwoording af over het in 2017 gevoerde beleid.

Daarbij staan de volgende thema's centraal:

- Markttoegang;
- Promotie;
- Plantgezondheid | Onderzoek;
- Arbeidsmarkt;
- Digitalisering;
- Duurzaamheid;
- Brexit;
- Anthos aangelegenheden.



Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten

# Inleiding

De leden van Anthos kunnen rekenen op een effectieve en herkenbare behartiging van hun belangen. De inzet en de deskundigheid van de medewerkers op het secretariaat in Hillegom staat daar borg voor in combinatie met de beleidsmatige aansturing door de verschillende besturen en het grote aantal commissies dat de organisatie telt. Juist door die directe interactie met haar leden is Anthos in staat snel te acteren op de ontwikkelingen in de markt en de problemen en uitdagingen waar de achterban nationaal en internationaal mee wordt geconfronteerd.

Anthos heeft een sterke positie verworven in de wereld van de mondiale belangenbehartiging van de tuinbouwsector. De organisatie onderscheidt zich daarbij als een ondernemers gedreven collectief met een breed draagvlak in zowel de bloembollen- als de boomkwekerijsector. Tevens is Anthos een financieel daadkrachtige organisatie, hetgeen zij mede te danken heeft aan haar bestuurlijke en organisatorische liaison met de verschillende aan de vereniging verbonden stichtingen. Door die entiteiten, die feitelijk onderdeel uitmaken van het “Anthos concern”, worden activiteiten gefinancierd op het terrein van markttoegang, afzetbevordering en onderzoek.

De concern gedachte heeft Anthos sterk gemaakt, maar de praktijk wijst tevens uit dat er niet altijd een goede scheidslijn is aan te brengen tussen de dienstverlening die door het concern wordt geboden in relatie tot de bron waaruit die gefinancierd wordt. Tegen de achtergrond hiervan heeft het Algemeen Bestuur in 2017 besloten om de financiële en organisatorische relatie tussen Anthos en de aan haar gelieerde stichtingen aan een nadere analyse te onderwerpen. Op grond daarvan zullen in 2018 wijzigingsvoorstellen worden gepresenteerd die moeten leiden tot meer transparantie.

Naast het behartigen van hun belangen is Anthos statutair de vertegenwoordiger van de handelsbedrijven in bloembollen en boomkwekerijproducten. De organisatie participeert daarom in vele nationale en internationale overlegstructuren, terwijl zij haar achterban ook vertegenwoordigt in de besturen c.q. adviesorganen van een groot aantal organisaties, zoals VNO-NCW, Naktuinbouw, de Bloembollenkeuringsdienst, de Nederlandse Tuinbouwraad, stichting De Groene Stad, Greenport Holland, de BO Sierteelt, Holland Horti International en de Raad voor de Boomkwekerij.

In het veld van de belangenbehartiging maakt Anthos onderdeel uit van een breed netwerk van organisaties en overheden met wie wordt samengewerkt om de belangen van de achterban optimaal te behartigen. Het aantal onderwerpen waar de organisatie mee geconfronteerd wordt, is divers van aard en vraagt van de medewerkers een grote mate van flexibiliteit om daar adequaat op te acteren.

Desalniettemin is er in samenspraak met de leden een duidelijke prioritering aangebracht in het werkterrein van Anthos, die zich in 2017 primair richtte op de volgende thema's: Markttoegang, Promotie, Plantgezondheid/onderzoek, Arbeidsmarkt, Digitalisering, Duurzaamheid en Brexit.



# Markttoegang

Daar waar de bloembollensector voortdurend wordt geconfronteerd met complexe vraagstukken op het gebied van markttoegang, stuit de boomkwekerijsector in haar streven naar het ontwikkelen van nieuwe afzetmarkten steeds vaker op ingewikkelde fyto-sanitaire vraagstukken. Zo dient China zich aan als een kansrijke markt voor de afzet van vaste planten en vruchtboomonderstammen. Stringente importeisen gecombineerd met strikte importinspecties leiden echter tot een verhoogd risico op afkeuringen. Dat heeft voor de vaste planten tot een groeiend aantal notificaties geleid. Als gevolg daarvan stuurt China aan op een fyto-sanitair protocol voor vaste planten. Anthos is bereid aan de ontwikkeling daarvan mee te werken, mits dat geen onderdeel uitmaakt van het reeds bestaande protocol voor bloembollen. Voor de bloembollen zijn in 2017 geen fyto-sanitaire problemen gesignaleerd in de handelsrelatie met China.



Rusland is een potentiële groeiemarkt voor een breed assortiment boomkwekerijproducten. Het versturen van deze producten met aanhangende grond is echter niet toegestaan. Als gevolg daarvan kan het bedrijfsleven de marktmogelijkheden onvoldoende benutten. De Russische overheid heeft na aandringen vanuit Nederland ingestemd met een aangepaste importprocedure: op verzoek van hun Russische afnemers kunnen Nederlandse bedrijven

hun kwekerijen in Nederland door de Russische PD laten inspecteren. Als die vrij zijn van Russische quarantaine organismen mogen deze bedrijven gedurende 1 teeltseizoen naar Rusland exporteren. In 2017 hebben 15 bedrijven van deze regeling gebruik gemaakt. Voor de export van bloembollen en vaste planten naar Rusland heeft Anthos bewerkstelligd dat de intensiteit van de exportinspectie in lijn is gekomen met de inspecties die voor alle andere landen gelden: 25% van de partijen wordt geïnspecteerd en het resultaat blijft vier weken van kracht. Deze afspraak heeft belangrijke logistieke voordelen en kostenbesparingen voor het bedrijfsleven opgeleverd.

De export naar de Verenigde Staten en Canada wordt voor bloembollen en vaste planten fyto-sanitair gereguleerd door de met deze landen overeengekomen pre clearance programma's. Die hebben stabiele fyto-sanitaire relaties tussen de deelnemende landen tot stand gebracht, waardoor het bedrijfsleven voor deze landen praktisch geen risico's loopt op het gebied van markttoegang. Tijdens de Eindejaarbijeenkomst heeft het Algemeen Bestuur met het toekennen van de Emanuel Sweertsprijs aan de Amerikaanse Plantenziektenkundige Dienst (USDA/APHIS) zijn waardering getoond voor de uitstekende samenwerking tussen Anthos en USDA sinds de start van het programma (1952). Het Amerikaanse programma staat onder leiding van de in Nederland gevestigde Area Director. Nadat JoAnn Cruse die functie tijdelijk heeft bekleed na het vertrek van Judy Hall, is Heather Cody later in het jaar in deze functie benoemd. De programma's zijn in 2017 uitgebreid met ruim dertig vaste planten. Met ingang van hetzelfde jaar kunnen vaste planten alleen via het pre clearance programma verstuurd worden als de

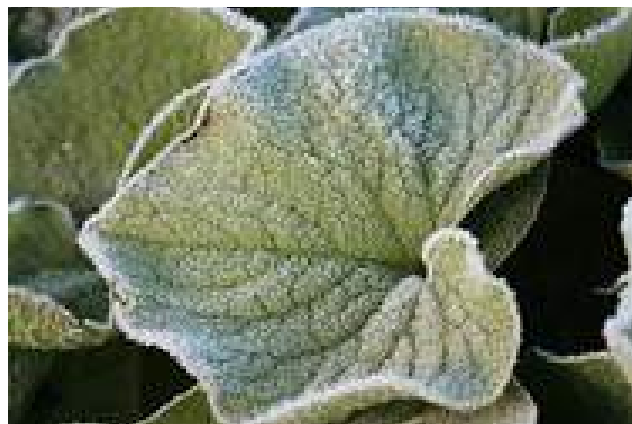
producent tijdens de veldkeuring door Naktuinbouw de inspectie heeft laten uitvoeren op basis van de normen die gelden voor de VS en Canada. De door Anthos genomen initiatieven om met de Verenigde Staten een protocol af te sluiten om de export van waardplanten van de Oost-Aziatische boktor vanuit Boskoop weer toe te staan, hebben nog geen resultaat opgeleverd. Sinds de vondst van deze boktor in 2009 geldt er voor de betreffende gewassen een importverbod.

Een aantal landen in Azië (o.a. Taiwan, Zuid Korea), Oost Europa (Kazachstan, Wit Rusland), Midden- en Zuid- Amerika (o.a. Columbia, Brazilië) is kansrijk. De marktmogelijkheden kunnen echter onvoldoende worden benut door de strikte fyto-sanitaire eisen die aan een breed scala van bolgewassen worden gesteld. De Nederlandse keuringssystematiek sluit daar onvoldoende op aan en dat vraagt per land om aanvullende maatregelen, die meestal uitmonden in het verplicht toetsen van partijen in het land van herkomst of in het land van bestemming. In het licht daarvan is het initiatief genomen om in de bloembollensector een fyto-sanitair ketenoverleg te organiseren, waarin ondernemers van handel en teelt participeren. Daarin is besloten om voor de gewassen tulp, lelie, narcis, gladiool, Zantedeschia en hyacint meer kennis te vergaren over de oorzaken en mogelijke risico's van quarantaine organismen in de betreffende bolgewassen. De uitkomsten daarvan kunnen wellicht gebruikt worden voor de ontwikkeling van een robuust keuringssysteem. Voor de boomkwekerijsector worden de mogelijkheden onderzocht om tot een vorm van bedrijfs-certificering te komen, op basis waarvan een bedrijf kan voldoen aan de eisen die de verschillende afzetmarkten stellen. Zowel de bloembollen-, als de boomkwekerijsector wordt geconfronteerd met steeds strikter wordend gewasbeschermingsmiddelenbeleid, dat de beheersing van ziekten bemoeilijkt.

Die ontwikkeling heeft ook gevolgen voor markttoegangsvraagstukken.

In Europees verband heeft Anthos veelvuldig overleg gevoerd over de implementatie van de nieuwe Europese Controleverordening en de EU Planthealth Verordening. Het doel van laatstgenoemde verordening is om een steviger, meer transparant kader te scheppen voor het Europese fyto-sanitaire beleid. De controleverordening richt zich in het bijzonder op de harmonisatie van processen en procedures bij officiële controles op de naleving van de EU-wetgeving.

Om de vele complexe markttoegangsvraagstukken succesvol aan te kunnen pakken, is de ondersteuning van de NVWA en het ministerie een voorwaarde. Het gebrek aan capaciteit in kennis en omvang baart Anthos en haar collega handelskoepels (GroenteFruithuis, Nederlandse Aardappel Organisatie en Plantum) grote zorgen. Met het ministerie en de NVWA is daarover veelvuldig overleg gevoerd maar vooralsnog zijn de zorgen van de handelskoepels nog niet weggenomen. Wellicht biedt de door de overheid voorgestane herijking van het fyto-sanitaire beleid uitkomsten.



# Promotie

iBulb is een van de stichtingen die aan Anthos is verbonden. Deze entiteit is in het leven geroepen op het moment dat de bloembollenhandelsbedrijven afstand namen van de verplichte heffing die het Productschap Tuinbouw hen oplegde. Zij kozen voor een meer ondernemersgericht collectief waaraan op vrijwillige basis kon worden deelgenomen. Dat mondde uit in de oprichting van iBulb, dat op vrijwillige basis gelden int bij de deelnemende bedrijven. Die gelden worden ingezet voor promotie, markttoegang en technisch productonderzoek. In de volksmond staat iBulb echter vooral bekend als het instituut dat wereldwijd de promotie van bolbloemen en bloembollen verzorgt.

In de loop van haar bestaan heeft iBulb een groot netwerk aan internationale mediacontacten ontwikkeld. Het gaat daarbij om redacties van magazines, dag- en weekbladen en van televisie- en radioprogramma's. Inmiddels bestaat het bestand uit 5726 contacten. De bij die media aangesloten journalisten ontvangen jaarlijks plm. 32 artikelen die in 12 verschillende talen worden gepubliceerd. Daarnaast hebben zij vrijelijk toegang tot de Mediafiler waarin zij de nieuwste trendfotografie over bloembollen en bolbloemen terug kunnen vinden.

iBulb is promotioneel ook actief op de social media -Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn- waardoor ze een breed netwerk aan contacten heeft ontwikkeld. Daarnaast worden acties ontwikkeld om het plantseizoen van bloembollen voor tuingebruik aan te kondigen, dan wel het aankoopmoment van bolbloemen en bollen op pot in de spotlights te zetten. In het licht daarvan mag de campagne Bulbs4Kids op veel support rekenen: maar liefst 2.250 scholen in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Canada en Duitsland hebben daaraan deelgenomen. Naast de ontvangst van een pakket bloembollen krijgen de deelnemende scholen ook

bloembollen. iBulb draagt daarnaast bij aan beplantingen in het Witte Huis en Ottawa, terwijl ook



## Promotie

financieel wordt bijgedragen aan bloemenhulde ten tijde van de Paasviering op het St. Pietersplein.

Twee andere aan Anthos verbonden stichtingen, te weten de Stichting Promotiefonds Japan en de Stichting Promotiefonds Scandinavië, ontwikkelen en financieren in de betreffende landen promotieactiviteiten om de afzet van lokaal geproduceerde bolbloemen (respectievelijk lelie en voorjaarsbloeiende bolgewassen) te stimuleren.

De verkoop van bloembollen voor tuingebruik staat in verschillende landen onder druk. Om inzicht te krijgen in de oorzaken daarvan heeft het communicatieadviesbureau Neurensics in opdracht van iBulb wetenschappelijk onderzoek gedaan onder consumenten in Duitsland en Nederland. Door middel van neuromarketing zijn de hersenen van de consumenten gescand en hun beleving in relatie tot bloembollen en het planten daarvan gemeten. De uitkomsten gaven een verrassend positief resultaat en zullen de basis vormen voor een nieuw te ontwikkelen communicatiestrategie.

Het blijkt lastig om voor het ontwikkelen van collectieve promotieprogramma's toereikende budgetten beschikbaar te hebben. De vaste plantensector heeft met hun campagne Perennial Power aangetoond dat dit wel mogelijk is. Aan deze door iBulb uitgevoerde campagne [www.perennialpower.nl](http://www.perennialpower.nl) nemen inmiddels ruim 40

bedrijven deel. Het doel ervan is om via de media aan de consument en de professionele gebruiker informatie te verschaffen over het gebruik en het assortiment vaste planten.

In 2002 is op de Floriade in de Haarlemmermeer het thema De Groene Stad geïntroduceerd dat de relatie legt tussen het belang van een groene leefomgeving en het welbevinden van de mens. Met de financiële ondersteuning van het toenmalige Productschap Tuinbouw is deze boodschap verder door ontwikkeld, zowel op het gebied van onderzoek, als in de communicatie in business-to-business relaties en richting consument. Na de val van de product- en bedrijfschappen in 2014 heeft de Stichting De Groene Stad 'het eigendom' van dit belangrijke gedachtengoed verworven. Anthos participeert samen met de LTO Vakgroep Bomen en Vaste Planten in het bestuur van deze stichting.



Onder haar verantwoordelijkheid en in nauwe samenwerking met Royal FloraHolland wordt uitvoering gegeven aan onderzoeksprojecten waarbij de relatie tussen groen en gezondheid, wonen, werken, economie en biodiversiteit in kaart wordt gebracht. De eerste onderzoeksresultaten zijn vastgelegd in zgn. factsheets die veelvuldig gebruikt worden door het bedrijfsleven. In december 2017 werd bekend dat een aanvraag voor het verkrijgen van een Europese subsidie is gehonoreerd. Deze aanvraag is in nauwe samenwerking met de brancheorganisaties uit een zevental landen (Nederland, Verenigd Koninkrijk, België, Bulgarije, Frankrijk, Duitsland, Denemarken) door de European Nurserystock Association ingediend. Voor het te ontwikkelen programma komt ingaande in 2018 voor een periode van 3 jaar ruim 2.0 mln. euro beschikbaar om het belang van groen in een stedelijke omgeving onder de aandacht te brengen van professionele belanghebbenden. Ter ondersteuning van het gebruik van bloembollen in de openbare ruimte, is naast de Stichting De Groene Stad ook iBulb aangehaakt bij de ontwikkeling en uitvoering van deze campagne.





# Plantgezondheid en Onderzoek

Sinds de val de product- en bedrijfschappen staat er grote druk op de financiering van het fundamenteel en strategisch onderzoek. De ontwikkeling van nieuwe kennis en de overdracht daarvan richting bedrijfsleven lijden daaronder. Het heeft bovendien gevolgen voor de beschikbare capaciteit (in kennis en omvang) van de onderzoeksinstellingen, getuige ook het feit dat PPO-Lisse per 1 januari 2019 definitief haar deuren zal sluiten. Het ontbreken van collectieve onderzoeksbudgetten maakt het vanwege de relatieve kleinschaligheid van het bedrijfsleven in de tuinbouwsector ook lastiger om aangehaakt te blijven bij de onderzoeksgelden die het Topsectorenbeleid beschikbaar stelt. Wellicht dat de erkenning van de BrancheOrganisatie Sierteelt op termijn de mogelijkheid biedt om langs de weg van een Algemeen Verbindend Verklaring (AVV) het collecteren van onderzoeksgelden af te dwingen. Vanwege het ontbreken van draagvlak bij haar eigen achterban is het bestuur van Anthos geen voorstander van het instellen daarvan. Daar komt bij dat via de weg van iBulb op vrijwillige basis jaarlijks 300k € per jaar beschikbaar komt voor onderzoeksprojecten die de plantgezondheid raken. Over de besteding daarvan beslist de onderzoekscommissie, die is samengesteld uit de aan iBulb deelnemende bedrijven. In 2017 is onderzoek verricht naar vraagstukken die gerelateerd zijn aan duurzaamheid, markttoegang en kwaliteit. Daarnaast wordt er financieel geparticipeerd in het Amerikaanse Research Programma, dat grotendeels gefinancierd wordt uit de afdracht van de bedrijven die deelnemen aan de Stichting Afzetbevordering USA/Canada. In de boomkwekerijsector is een aantal onderzoeksprojecten afgerond die in hun geheel zijn gefinancierd met nog resterende gelden van het Productschap Tuinbouw. Sindsdien beschikt de boomkwekerijsector niet meer over collectieve onderzoeksbudgetten. Wel is er door een aantal



## Plantgezondheid Onderzoek

Studiegroep Bomen (ISB) het initiatief genomen om een OOGst-fonds in te stellen. Daaruit moeten onderzoeksprojecten gefinancierd gaan worden die zich richten op het gebruik van straat- en laanbomen in de stad. Aanvankelijk liet het zich aanzien dat de boomkwekerijbedrijven door de deelnemende gemeenten verplicht werden hier gelden aan af te dragen. Anthos heeft eerst laten onderzoeken of de gekozen constructie juridisch houdbaar is en vervolgens is het overleg aangegaan met ISB om te bezien of en op welke wijze de boomkwekerijsector bij dit initiatief aansluiting kan zoeken. In eigen kring heeft een groep boomkwekerijbedrijven zelf het initiatief genomen om op vrijwillige basis geld af te dragen aan een bij Anthos onder te brengen Innovatiefonds.



# Arbeidsmarkt

Met het aantrekken van de economie ondervindt een toenemend aantal sectoren steeds grotere problemen om geschikte arbeidskrachten te vinden en aan zich te binden. De tuinbouwsector vormt daar geen uitzondering op hetgeen ook verklaart dat de inzet van Anthos in relatie tot de factor arbeid groot is. Op de eerste plaats participeert de organisatie in twee cao-overleg structuren: de cao voor de Open Teelten en de cao voor de Bloembollengroothandel. In tegenstelling tot de laatstgenoemde cao, is er over de cao Open Teelten in 2017 veelvuldig overleg gevoerd. Dat heeft geleid tot een nieuwe cao, die een looptijd heeft tot en met februari 2020. Dankzij de inzet van Anthos is daarin een vernieuwde arbeidstijdenregeling opgenomen, die het mogelijk maakt om de vaste bezetting beter af te stemmen op de schommelingen in het arbeidsaanbod.

In maart 2017 heeft Anthos samen met FNV en CNV de campagne #kenniskracht gestart. Doel daarvan is om de kennis binnen de bedrijven in de bloembollengroothandel te borgen, de inzetbaarheid van vaste en flexibele medewerkers te vergroten, oudere medewerkers te ontlasten en de instroom van jonge medewerkers te vergroten. Aan het project wordt door vijf bedrijven deelgenomen.



# Digitalisering

Voor het goed kunnen borgen van fyto-sanitaire systemen is Tracking & Tracing een belangrijk vereiste. In de afgelopen jaren is door Anthos daarom veel aandacht en energie gestoken in het ontwikkelen van het Ketenregister, waarvoor nauw wordt samengewerkt met het bedrijfsleven en de BKD. Een groep van (grote) leliehandelsbedrijven heeft de implementatie van het register afgerond en zoekt nu de aansluiting bij e-CertNL, het Nederlandse systeem voor de aanvraag en afgifte van elektronische fyto-sanitaire certificaten. Ondanks aandringen van Anthos is het betreurenswaardig dat deze bedrijven nog steeds niet gefaciliteerd worden met de mogelijkheid tot certificeren op afstand. Dat zou een belangrijke verlichting van de administratieve lasten en de inspectiekosten tot gevolg hebben.

Bij andere categorieën van bedrijven (droogverkoop en broeierijbedrijven van voorjaarsbloeiende bolgewassen) is de invoering van het ketenregister nog niet afgerond. Zij moeten nog een aantal hordes nemen, die specifiek betrekking hebben op hun bedrijfsvoering in relatie tot het marktsegment dat zij bedienen. Daarmee overschrijden zij de door de overheid gestelde termijn waarbinnen de implementatie afgerond moet zijn. Anthos heeft die termijnen nooit realistisch gevonden. Wij hebben ons voortdurend op het standpunt gesteld dat zorgvuldigheid bij de ontwikkeling van het systeem te allen tijde prevaleert boven het moment van de implementatie. In de boomkwekerijsector is het traject van de implementatie van e-CertNL met horten en stoten in gang gezet, evenals de opname van vaste planten in het ketenregister.



# Duurzaamheid

In opdracht van het Sectorplatform Bloembollen heeft de heer Gerrit Grievink, directeur van Focusplaza een onderzoek uitgevoerd om de houding van de nationale en internationale retailers ten opzichte van bloembollen en vaste planten in beeld te brengen. In het bijzonder de handelsbedrijven ondervinden in toenemende mate een zeer kritische houding van veel van hun afnemers in relatie tot duurzaamheid en kwaliteit. De duurzaamheidsdiscussie is vooral aangezwengeld door acties van o.a. Greenpeace die verschillende malen monsters bij de retailers hebben getrokken en die laten testen op de residuwaarden op een groot aantal gewassen. De gedane vondsten zijn breedvoerig in de pers verschenen en leidden tot een toenemende kritische houding van de retailers, vooral over het gebruik van de zgn. neonicotinoïden, die de sterfte van bijen en vlinders in de hand zou werken. De conclusies van Gerrit Grievink waren veelzeggend: om te overleven, moet de sector een cultuuromslag maken op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit. Achttien handelsbedrijven hebben de handschoen opgepakt en een manifest ondertekend, dat ook de basis is voor het inmiddels opgerichte Platform Duurzame Handel Bloembollen en Vaste Planten. De daaraan deelnemende bedrijven zijn bereid om zichzelf spelregels op te leggen op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit.

In de boomkwekerijsector vertaalt duurzaamheid zich veelal door de deelname van het bedrijfsleven aan certificatieprogramma's van MPS, Groenkeur en/of Milieukeur. Dat geldt zowel voor de verkopen aan de retailers, alsook bij de leveranties in de institutionele markt, waar in het aanbestedingstraject strikte duurzaamheidseisen aan de leveranciers worden gesteld.



# Brexit

Het uittreden van het Verenigd Koninkrijk uit de Europese Unie leidt tot veel onrust bij het bedrijfsleven. Er is veel onduidelijk over de gevolgen van een harde Brexit, maar ook bij een zachte landing laten de gevolgen zich moeilijk inschatten. Anthos participeert in verschillende overlegstructuren met de overheid en andere ondernemersverenigingen, waaronder VNO-NCW. Het doel daarvan is om meer duidelijkheid te krijgen over de mogelijke effecten van Brexit, maar ook om te anticiperen op de gevolgen van mogelijke besluiten die nadelig uitvallen voor het bedrijfsleven in de bloembollen- en boomkwekerijsector. Het verlaten van de douane unie door het VK zal voor de bedrijven merkbare gevolgen hebben en de administratieve lastendruk verhogen. Op fyto-sanitair gebied kunnen de gevolgen ook verstrekkend zijn, zeker voor de boomkwekerijsector. De dreiging van Xylella, maar ook de garanties die het VK vraagt voor verschillende boomkwekerijproducten kunnen een afzet belemmerende werking hebben. Samen met de handelskoepels in groente- en fruit, aardappelen en uitgangsmateriaal wordt ook in het VK de vinger aan de pols gehouden om goed voorbereid te zijn op de dingen die gaan komen.



Duurzaamheid

Brexit

# Anthos aangelegenheden

Naast de belangenbehartiging op bovenstaande terreinen richt Anthos zich ook op een optimale dienstverlening voor haar leden. In het kader daarvan zijn op verzoek van een aantal leden inkoopvoorwaarden voor de handel in bloembollen en vaste planten opgesteld. De introductie daarvan deed veel stof opwaaien, mede omdat daarmee openlijk afstand is genomen van het alom gebruikte Handelsreglement voor de Bloembollenhandel. Naar de mening van de betrokken bedrijven is dit reglement sterk verouderd. Vanwege het Eigen Partijbeding biedt het de handelsbedrijven bovendien onvoldoende zekerheden ten aanzien van de leveringsverplichting van hun leveranciers. Anthos stelt de inkoopvoorwaarden beschikbaar aan haar leden, die er naar eigen inzichten en in overleg met hun leveranciers gebruik van maken. Voor de boomkwekerijsector zijn in navolging van de bloembollenhandel ook inkoopvoorwaarden opgesteld. Die sluiten inhoudelijk naadloos aan bij de bollen-inkoopvoorwaarden, alleen zijn er een aantal in de bollensector gebruikelijke bedingen weggelaten.

In het verlengde van de discussies over de nieuwe inkoopvoorwaarden, hebben Anthos, Hobaho en CNB ook initiatieven genomen om een vrij toegankelijk en onafhankelijk Scheidsgerecht voor de Bloembollenhandel te introduceren. Nu kunnen alleen leden van de KAVB een geschil aanhangig maken bij dit rechtcollege, hetgeen naar de mening van Anthos, CNB en Hobaho op gespannen voet staat met belangrijke beginselen van het arbitragerecht in Nederland. Daarvoor was zelfs een juridische onderbouwing door twee vooraanstaande juristen op het gebied van arbitrage aangedragen, maar ook hun analyse kon het bestuur van de KAVB niet op andere gedachten brengen. In een latere fase toonde de KAVB echter wel enige bereidheid om het Scheidsgerecht anders te positioneren en vrijer toegankelijk te maken.

Of het zover zal komen, moet duidelijk worden in een volgend verslagjaar.

Voor een groot aantal afzetlanden stelt Anthos verkoopvoorwaarden beschikbaar aan de leden. Die zijn in 2017 geactualiseerd door daarin aanvullend bepalingen op te nemen over in acht te nemen zorgvuldigheidsmaatregelen in de richting van afnemers in zogenaamde risico landen.

Dat de risico's groot kunnen zijn, bleek in China, waar verschillende handelsbedrijven geconfronteerd werden met de gevolgen van een fraude onderzoek van de Chinese autoriteiten in de richting van een drietal belangrijke importeurs. De directies werden gevangen genomen en de banktegoeden werden bevroren waardoor de vorderingen van een aantal handelsbedrijven onbetaald bleven en het lot van meer dan 100 containers met leliebollen onzeker was geworden. Anthos heeft met de ondersteuning van de Nederlandse overheid, de ambassade in Beijing en VNO-NCW bij de Chinese autoriteiten aandacht gevraagd voor de omvang van deze problemen en de consequenties daarvan voor het Nederlands en Chinese bedrijfsleven. Na een bezoek aan Kunming heeft Anthos opdracht gegeven aan een advocatenkantoor dat gespecialiseerd is in het Chinese rechtstelsel om inzicht te geven in het ontstaan en de aard van de gerezen problemen, alsook om een advies uit te brengen over de wijze waarop die in de toekomst voorkomen kunnen worden. Hun bevindingen zullen worden gedeeld met de leden-exporteurs op China.







Weeresteinstraat 10, 2181 GA HILLEGOM

Postbus 170, 2180 AD HILLEGOM

Tel +31 (0)252 535 080

Fax +31 (0)252 535 088

E-mail [secretariaat@anthos.org](mailto:secretariaat@anthos.org)