

Dutch Lily Days persdagen

Van dinsdag 5 tot en met vrijdag 8 juni werd het evenement de Dutch Lily Days gehouden. Tijdens deze drie dagen werd de kraamkamer van alle noviteiten op het gebied van lelies geopend. Het evenement was voor iBulb de perfecte aanleiding om de internationale vakpers uit te nodigen en zo aandacht voor lelies in vakbladen voor de bloemisterij te genereren.

Het evenement heeft inmiddels een vaste plaats verworven op de sierteeltagenda. Verspreid over Nederland openden liefveredelaars en -handelaren hun deuren om het bestaande en nieuwe assortiment lelies te tonen. Om het gebruik van snij- en potlielies bij bloemisterij en andere retailkanalen te stimuleren, organiseerde iBulb de 'Dutch Lily Days persdagen'. Via dit evenement wordt de relatie met de vakpers versterkt. Journalisten van verschillende internationale vakbladen kregen in groepsverband allerlei aspecten van lelies te zien en werden daarmee geïnspireerd om over lelies te schrijven.



Winnaars Gouden Bloembol 2018 bekend

Vier klassen in Nederland, Duitsland, Engeland en Canada zijn de gelukkige winnaars geworden van de Gouden Bloembol 2018. Deze award hebben zij gewonnen door mee te doen aan de bloembollencampagne Bulbs4Kids.

De vier klassen ontvingen De Gouden Bloembol 2018, omdat ze zich vorig jaar, samen met 2.450 andere klassen uit Nederland, Duitsland, Engeland en Canada, inschreven voor de bloembollencampagne Bulbs4Kids. Dit is een internationale campagne voor basisschoolkinderen om hen op een interactieve en spannende manier kennis te laten maken met bloembollen.

FOTO- EN VIDEOWEDSTRIJD

Aan deelname aan de Bulbs4Kids-campagne was een foto- en videowedstrijd verbonden om het planten van de bloembollen nóg spannender te maken. Door het inzenden van foto's en video's maakten alle deelnemende klassen kans op de Gouden Bloembol 2018. Meer dan 1.000 klassen deden dit. Kijk op www.bulbs4kids.com voor de beelden. Per land kon er maar één de winnaar zijn. De winnende klassen zijn:

- Nederland: Protestants Christelijke Basisschool Het Kompas (groep 4) in Krimpen a/d IJssel;
- Duitsland: Grundschule „Am Mühlberg“ (Klasse 4) in Landsberg;
- Engeland: Ocklynge Junior School (Class 3H) in Eastbourne;
- Canada: Fairview Elementary School (Grade 1) in Maple Ridge.

Elke winnende klas ontving De Gouden Bloembol Award 2018, een certificaat voor in de klas, certificaten voor de kinderen om mee naar huis te nemen en een presentje. De locoburgemeester van Krimpen aan den IJssel heeft de bokaal aan de Nederlandse winnaars uitgereikt.

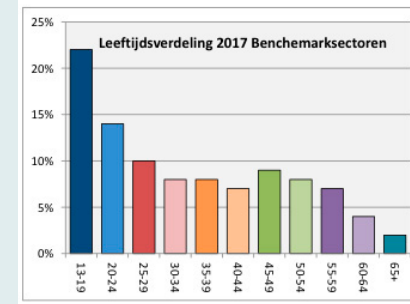
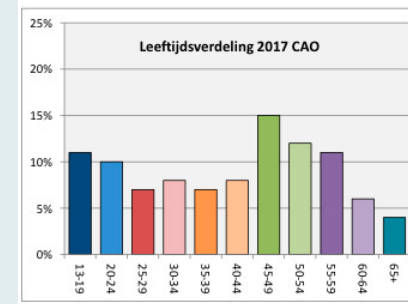


VERVOLG IN HET NIEUWE SEIZOEN

In het seizoen 2018/2019 wordt de succesvolle campagne vervolgd. Voor komend seizoen zijn maar liefst 2.775 pakketten beschikbaar. Inschrijving is dit jaar voor het eerst ook opengesteld voor scholen in Frankrijk.

Pilot leidt tot seniorenregeling voor de groothandel in bloembollen

Ruim een jaar geleden is vanuit de campagne #kenniskracht een pilot gestart waarin samen met de vakbonden FNV en CNV en zes handelsbedrijven is onderzocht wat de mogelijkheden zijn om ruimte te maken voor nieuwe instroom in onze sector. Aanleiding was dat in de bloembollengroothandel (grafiek links) meer ouderen werken dan in vergelijkbare sectoren (grafiek rechts).



De pilot heeft een aantal bruikbare inzichten opgeleverd, die de komende tijd naar de praktijk worden vertaald. Een daarvan is de seniorenregeling.

Op basis van de uitkomsten van de pilot is in de nieuwe cao een regeling opgenomen die werknemers vijf jaar voor de AOW-leeftijd de mogelijkheid biedt om minder te gaan werken. Werkgevers kunnen in de vrijgekomen tijd personeel laten in- of doorstromen naar de functie van de werknemer, die op termijn met pensioen zal gaan.

De regeling bestaat uit de volgende elementen:

* De werknemer kan ervoor kiezen om 80% te gaan werken met behoudt van 90% van het loon en 90% van de pensioenopbouw. De werknemer kan van de regeling gebruik maken in de periode vanaf vijf jaar voor de AOW-leeftijd tot aan de AOW-leeftijd.

* De werknemer moet vijf jaar aaneengesloten ten minste 26 weken per jaar werkzaam zijn bij de werkgever.

* De werkgever moet onder de werkingssfeer van de cao voor de groothandel in bloembollen vallen.

Omdat er nog de nodige voorzieningen moeten worden getroffen in het administratieve systeem van TKP, die de regeling gaat uitvoeren, zal de regeling niet direct ingaan bij de start van de looptijd van de cao. TKP denkt hiervoor enkele maanden tot een half jaar nodig te hebben.

De campagne #kenniskracht is in 2016 gestart door Anthos, FNV en CNV met het doel de kennis binnen de bedrijven in de bloembollengroothandel te borgen. Dit gebeurt onder andere door oudere medewerkers aan het bedrijf te binden en instroom van jonge medewerkers te vergroten.

Joost Stolker benoemd tot bestuurslid Anthos

Joost Stolker, directeur bij Avaxa Plants, is tijdens de algemene ledenvergadering van Anthos op 21 juni benoemd tot lid van het Bestuur Boomkwekerij en het Algemeen Bestuur van Anthos. Gertjan Klumpenhout is herkozen in het Bestuur Bloembollen. Hetzelfde geldt voor Jan Boot, die tot eind 2019 zal aanblijven als vicevoorzitter van Anthos. De herbenoeming betekent dat beide heren ook deel blijven uitmaken van het Algemeen Bestuur.

Verder is tijdens de vergadering de jaarrekening 2017 goedgekeurd en gaven de leden hun instemming aan de begroting voor 2019. Ook is uitgebreid stilgestaan bij de stappen die zijn gezet naar aanleiding van de toekomstvisie 'Anthos: één in belangenbehartiging' en de consequenties die dit zal hebben voor de leden van Anthos. Met deze visie streeft het Algemeen Bestuur ernaar om voor de toekomst een solide bestuurlijke, financiële en organisatorische basis onder de organisatie en de vier aan Anthos verbonden stichtingen (iBulb, Promotiefonds Japan, Promotiefonds Scandinavië en de Afzetbevordering USA-Canada) te behouden. De komende tijd wordt een voorstel uitgewerkt en dit najaar aan de leden voorgelegd.



Boter bij de vis

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org

Wie in de historie van Anthos duikt, leert dat de organisatie altijd een belangrijke rol heeft gespeeld op het gebied van de debiteurenbewaking en de incasso. In 1928 beschikte de administrateur van de Bond over een lijst met maar liefst 23.500 informaties over wanbetaling van binnen- en buitenlandse afnemers. Men vond het zelfs nodig om naast de zwartboeken ook boycotlijsten op te stellen, met de adressen van afnemers waaraan op straffe van een boete niet mocht worden geleverd.

Een land dat de handel vaak hoofdbreken bezorgde was Italië. Anno 2000 stond daar volgens de toenmalige voorzitter van de Italiaanse Groep, Leo Kapiteyn, ruim 10 miljoen gulden uit. Hij vond dat een voorzichtige schatting en hij was ervan overtuigd dat de exporteurs naar hun centen konden fluiten. Een gebrek aan solidariteit was volgens Leo een belangrijke oorzaak van dit probleem, dat in omvang groeide door de opkomst van de leliehandel. Ineens ging het om honderdduizenden guldens per order. Daarvan zei Leo: "Ik kwam weleens bij zo'n klein boerderijtje en dacht: moet ik hier straks een ton beuren?"

Leo's opmerking illustreert dat de handel in de slag om de gunsten van de klant bereid was om risico's te nemen. Anno 2018 is daarin niet veel veranderd, alleen worden de risico's steeds groter door het proces van schaalvergroting van marktpartijen, de internationalisering van de handel en de omvang van de ordergrootte. Dat het goed fout kan aflopen, bleek bij het lelie-echec in China vorig jaar, maar ook in andere afzetmarkten heeft de handel recentelijk fikse zeperds opgelopen.

Die ontwikkelingen baren mij zorgen, maar ik realiseer me ook dat de herinrichting van zwartboeken en boycotlijsten daarvoor de oplossing niet meer biedt. Het is een strijd geworden van ieder voor zich. Dat vroeger alles beter was, hoort u mij niet zeggen, maar Leo vertelde ook dat er tijden waren waarin betalen nooit een probleem was: boter bij de vis! Waarschijnlijk rest ons niets anders, dan daar met weemoed aan terug te denken.