



Bloemenarrangeur Lily Beelen



Bloemenarrangeur Sara-Lisa Ludvigsson

Geslaagde Dutch Lily Days persdagen

Om het gebruik van snij- en potlilies bij bloemisten en andere retailkanalen te stimuleren, organiseerde iBulb in samenwerking met Yourlily de 'Dutch Lily Days persdagen'. De Dutch Lily Days is voor iBulb een perfect moment om de internationale vakpers uit te

nodigen en zo aandacht voor lilies in vakbladen voor de sierteelt te realiseren.

Pers van verschillende internationale vakbladen kreeg in groepsverband allerlei aspecten van lilies te zien en werd daarmee geïnspireerd om over lilies te schrijven. Onderdeel van het programma was de opening van de Dutch Lily Days. Er werd, in samenwerking met Floral Fundamentals, een workshop gegeven over bruidsboeketten met lilies. Drie internationale bloemenarrangeurs (Lily Beelen, Geertje Stienstra en Sara-Lisa Ludvigsson) maakten bloemwerk in eigen stijl, Europese stijl, Amerikaanse stijl en in stijl van het Verre Oosten. Tijdens de persreis werden tevens verschillende liebedrijven bezocht om noviteiten te laten zien. Via dit evenement is de relatie met de vakpers versterkt.



Internationale vakpers bij opening Dutch Lily Days

System Approach Calla ten behoeve van export naar Australië

Recentelijk heeft overleg plaatsgevonden tussen Anthos en de KAVB in aanwezigheid van producenten van Calla en handelsbedrijven. Daarbij is gesproken over de wenselijkheid om een System Approach op te zetten voor export van Calla naar Australië.

Tot op heden geldt voor geïmporteerde Calla's een strikt regime met een Post Entry Quarantine periode. Op basis van een uitgevoerde Pest Risk Analysis (PRA) biedt Australië nu echter de mogelijkheid voor import zonder quarantaine periode. Dan moet wel vanuit de Nederlandse productie voldaan zijn aan een aantal fytosanitaire garanties, die ingebed moeten zijn in een zogenoemde System Approach. In het overleg is toegelicht aan welke eisen moet worden voldaan. De NVWA heeft eerder al uitgezocht welke van de organismen die Australië als q-organisme beschouwt wel of niet in Nederland aanwezig zijn. In het overleg is besloten om de NVWA te verzoeken aan de Plantenziekenkundige Dienst van Australië kenbaar te maken dat Nederland bereid is om een System Approach op te zetten. Dit is echter wel met de kanttekening dat Nederland nog een aantal vragen heeft en een aantal zaken wil bediscussieren om te bekijken of garanties op een andere wijze kunnen worden afgegeven. De NVWA heeft laten weten dit verzoek op korte termijn bij Australië in te zullen dienen.



Weeresteinstraat 10 • postbus 170 • 2180 AD Hillegom
www.anthos.org • tel. 0252 535080 • www.ibulb.org



Bulbs4Kids: Winnaars Gouden Bloembol 2017

In Nederland, Duitsland, Engeland en Canada zijn vier klassen de gelukkige winnaar van de Gouden Bloembol 2017. Deze award hebben zij gewonnen door mee te doen aan de bloembollencampagne Bulbs4Kids.

De klassen ontvingen De Gouden Bloembol 2017 omdat ze zich vorig jaar, samen met maar liefst 2.100 andere klassen uit Nederland, Duitsland, Engeland en Canada, inschreven voor de bloembollencampagne Bulbs4Kids. Bulbs4kids is een succesvolle internationale campagne die basisschoolkinderen van groep 3 tot en met 8 op een interactieve en spannende manier kennis laat maken met bloembollen.

Nederlandse winnaar

Door het inzenden van foto's en video's maakten de deelnemende klassen kans op de Gouden Bloembol 2017. Er zijn meer dan 1.000 inzendingen ingestuurd. Per land kon maar één school de winnaar zijn. In Nederlands was dat de Rooms-Katholieke basisschool Bernadette in Naaldwijk. Elke winnende klas ontving behalve De Gouden Bloembol Award 2017, een certificaat voor in de klas, een certificaat voor ieder kind en tulpenparaplu's.

De door de Bernadetteschool ingezonden foto's lieten zien dat de leerlingen van groep 6a/b veel plezier hebben gehad en goed met elkaar samenwerkten tijdens het planten van bloembollen. De aanvullende videocompilatie gaf de doorslag. Presentator Lodewijk Hoekstra kwam

13 juni jl. naar de school om De Gouden Bloembol uit te reiken. Naast medewerkers van iBulb, waren het Algemeen Dagblad, de Westlandse Omroep, de Kinderkrant en Groei & Bloei aanwezig om het bijzondere moment vast te leggen.

Buitenlandse winnaars

De Engelse winnaar, de Warninglid Primary School uit Haywards Heath in West Sussex gaf in de reactie aan zeer opgetogen te zijn. 'We are such a small village school and we never dreamt for a second that we would win!', aldus de school. De Duitse school Hobeuken uit Sprockhövel liet weten dat de bokaal een speciale plaats in het schoolgebouw krijgt. De Canadese Green Timbers Elementary School uit Surrey mailde dat elke leerling van de winnende klas enorm veel plezier heeft beleefd aan het gehele traject en dat alle leerlingen van de school – van klein tot groot – betrokken waren bij het project.

Nieuwe seizoen

In het nieuwe seizoen zijn er 2.400 pakketten beschikbaar voor Nederland, Duitsland, Engeland en Canada. Alle Nederlandse pakketten hebben al een bestemming, maar inschrijven voor Duitsland, Engeland en Canada is nog mogelijk via www.bulbs4kids.com. Deelnemende klassen ontvangen een gratis pakket met onder andere bloembollen, schepjes en lesmateriaal. Via mailings, de bloembollenblog en social media worden de deelnemende klassen gedurende het hele jaar op de hoogte gehouden van bloembollen-weetjes.

Anthos behartigt wereldwijd de belangen van handelsbedrijven in bloembollen en boomkwekerijproducten op het gebied van markttoegang, onderzoek, promotie en arbeid. iBulb promoot bloembollen, bolbloemen en bollen-op-pot en financiert technisch onderzoek en markttoegang. Ook promoot iBulb boomkwekerijproducten en vaste planten voor Iverde en Perennial Power.



COLUMN

Geen betere marketing dan een goed product

Wellicht is het u ontgaan, maar Canada viert dit jaar haar 150-jarige bestaan en dat wordt in het land van de Maple Leaf groots aangepakt met de organisatie van spetterende festiviteiten. Als er iets groots te vieren valt, mogen bloembollen niet ontbreken en dus werd op 9 mei 2016 met het nodige tromgeroffel tulp 'Canada 150' geïntroduceerd.

De Canadese verjaardagstulp is getooid in de kleuren van de Canadese vlag met een lichtoranje accent erin verwerkt, waarmee de vriendschapsrelatie tussen onze beide landen op een beeldende manier wordt gevisualiseerd. Het plaatje is treffend en dat werd nog eens bekrachtigd door de Nederlandse ambassadeur in Canada die verklaarde dat "Canada 150 tulips will bring both pride and joy to gardens and communities from coast to coast".

Ik ben bang dat de realiteit ons heeft achterhaald, getuige de vele negatieve reacties die ik onlangs op social media ontwaarde. "I think, Holland took us for a ride!", was veelzeggend. Ook was het schrijnend om een teleurgestelde mevrouw te moeten aanschouwen die zich staande naast een bed oranje-geel gekleurde tulpen afvroeg waar die rood-witte Canada 150 tulp nou was gebleven. "It's not the end of the world", zo zei ze, maar duidelijk was wel dat de belofte 'pride and joy' ver te zoeken waren.

Het is beschamend dat zoiets heeft kunnen gebeuren en het werpt een nieuwe smet op het blazoen van de droogverkoopsector, die het – ook vanwege de neonicotinoïdendiscussie – toch al zwaar te verduren heeft. Het is de vraag of de sector zich hier afdoende tegen kan wapenen en tegen al die andere vormen van remplacers door producenten en handelaren, voor wie het korte termijn gewin belangrijker is dan de ravage die zij bij andere marktpartijen en in de sector veroorzaken.

Voor vijftien handelsbedrijven is de maat nu vol. In het besef dat er geen betere marketing is dan een goed product, willen zij nieuwe spelregels ontwikkelen op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid om ervoor te zorgen dat bloembollen wel instaan voor "pride and joy to gardens".

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org

Nieuwe dienst EDI-connect voor directe handel

Edibulb werkt sinds kort met een nieuw protocol voor elektronisch berichtenverkeer. EDI-berichten worden niet meer via e-mail verstuurd, maar de computer van de verzender en de ontvanger maken direct contact om berichten uit te wisselen. Bij transacties via de bemiddeling worden het berichtenverkeer afgehandeld door het bemiddelingsbureau.

Voor directe transacties was deze dienst er nog niet. Anthos heeft daarom gezorgd voor een faciliteit waarmee ook het elektronisch berichtenverkeer bij directe transacties kan worden afgehandeld. Zonder deze faciliteit moeten ondernemers over een eigen computerprogramma beschikken, dat contact maakt met de computers van al hun relaties. Daarnaast moet de ondernemer regelmatig bij alle relaties nagaan of er al berichten klaarstaan en de computer constant een 'open' verbinding hebben met internet om de relaties de gelegenheid te bieden berichten op te halen.

De nieuwe dienst voor het versturen en ontvangen van EDI-berichten heet EDI-connect. Gebruikers krijgen een eigen beveiligde digitale postbus waarin relaties EDI-berichten kunnen achterlaten. Op hun beurt kunnen gebruikers EDI-berichten sturen naar de digitale postbus van hun relaties. Op elk gewenst moment van de dag – en zo vaak als nodig – kunnen berichten worden opgehaald. Bij EDI-connect kan dit in één handeling; ondernemers hoeven niet telkens bij alle relaties afzonderlijk na te gaan of er nog berichten klaarstaan.

De automatiseerders van de gebruikers moeten ervoor zorgen dat de computer contact kan maken met EDI-connect. De komende weken wordt de aansluiting getest. EDI-connect is een initiatief van Anthos dat door softwarebedrijf Troublefree technisch is vormgegeven en wordt beheerd.