

iBulb in startblokken voor 2018

In 2017 heeft het team van iBulb weer veel gedaan op het gebied van promotie. De belangstelling voor de activiteiten van iBulb neemt elk jaar verder toe. Dit uit zich bijvoorbeeld in het groeiende aantal media dat gebruik maakt van beelden van iBulb en in de recorddeelname aan de campagne Bulbs4Kids. Ook in 2018 heeft het team weer volop activiteiten gepland. In januari 2018 gaat de tulpecampagne in de Scandinavische landen weer van start. Een belangrijk onderdeel daarvan is de promotie van lokaal geproduceerde tulpen via sociale media en reclamecampagnes.



Promotiemateriaal tulpecampagne Scandinavië 2018

Andere belangrijke iBulb-activiteiten in 2018 zijn:

- Persberichtgeving over bloembollen, bolbloemen en bol-op-pot naar nationale en internationale media.
- Uitbreiding beeldbanken van iBulb en iVerde met nieuwe foto's van bloembollen, bolbloemen, bol-op-pot, vaste planten en groenvoorziening.
- Optimalisatie website www.bulb.com.
- Verder uitbouwen internationale mediarelaties.
- Uitvoering activiteiten voor Perennial Power.
- Persberichtgeving over vaste planten naar nationale en internationale media.
- Verzending direct mails naar consumenten over het planten van bloembollen.
- Promotie Bloembol van het jaar.
- Deelname aan tv-programma's en samenwerking met andere media.
- Plaatsing webbanners om het plantseizoen in het najaar onder de aandacht te brengen.
- Berichtgeving op sociale media.
- Ontwikkeling Groenbranche Trends 2019.
- Organisatie Bulbs4Kids-campagne in Nederland, Duitsland, Engeland en als nieuw land Frankrijk.
- Organisatie bollenplantevents gekoppeld aan Bulbs4Kids.
- Verzending nieuwsbrieven en persberichtgeving over bloembollen in het openbaar groen.
- Organisatie persdagen tijdens de Dutch Lily Days.
- Campagne Lily Angels in Japan.
- Organisatie bloemengift paasviering in Rome.
- Persberichtgeving bloembollen, bolbloemen en bol-op-pot in China.

De teams van Anthos en iBulb wensen u prettige feestdagen en een mooi 2018 toe!



Plannen Nederlandse deelname Expo Beijing 2019

Onder het thema 'Live green, Live better' vindt in 2019 in Beijing de tuinbouwwereldtentoonstelling plaats. De expositie opent haar poorten in april 2019 gedurende zes maanden voor het publiek. De organisatie verwacht meer dan 16 miljoen bezoekers.



Om de expo op tijd af te krijgen, werken momenteel meer dan 4.000 arbeiders 24/7 aan de realisatie van dit evenement. Vele landen zullen op de Expo met een landeninzending vertegenwoordigd zijn. Al meer dan 70 landen hebben toezeggingen gedaan. Of Nederland daar straks ook toe behoort, moet zeer binnenkort duidelijk worden.

Landschapsarchitect Niek Roozen heeft het Nederlandse concept recentelijk aan de organisatie gepresenteerd. De Chinezen reageerden positief op de plannen, maar verwachten wel nog voor het einde van dit jaar een uitspraak over de Nederlandse deelname. Als dit jaar geen toezegging gedaan kan worden, dan vergeeft de organisatie van de Expo de reeds gereserveerde toplocatie van 1.500 m² aan een ander land.

Momenteel zijn tussen de Nederlandse overheid en het bedrijfsleven gesprekken gaande over de deelname, met bijzondere aandacht voor de wijze waarop de inzending – onder meer financieel – moet worden ingericht.



De noodzaak van Omdenken

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org

Anthos heeft zoals gebruikelijk het jaar afgesloten met de Eindejaarsbijeenkomst, die ditmaal in de industriële omgeving van De Lichtfabriek in Haarlem plaatsvond. Voor sommigen was het even wennen om in zo'n doorleefde omgeving te verblijven, ook omdat eerdere bijeenkomsten in een minder uitdagende ambiance werden gehouden.

De keuze voor de locatie had alles te maken met het gekozen thema. Dat had betrekking op omdenken, dat gelijk staat aan het denken in kansen en niet van problemen. Of anders gezegd, je maakt van een probleem een feit en van een feit een mogelijkheid. Moeilijker kan het niet zijn!

De keuze voor het thema was wellicht verrassend, maar het was wel een bewuste. En dat was niet omdat wij vinden dat het vak uit een stelletje doemdenkers bestaat die wat meer positivisme moet worden bijgebracht. We hebben er voor gekozen om te laten zien dat anders denken soms kan helpen bij het oplossen van problemen en het aangaan van nieuwe uitdagingen.

Dat geldt voor u als ondernemer, maar ook voor het collectief van de sector. Dat moet niet alleen bereid zijn om uitdagingen op te pakken, maar het moet ook daadkracht tonen om transities door te voeren onder andere op het gebied van duurzaamheid, plantgezondheid, markttoegang, kwaliteit en arbeid. En juist daar zit 'em de kneep, want als we Jan Rotmans, Hoogleraar Transitiekunde aan de Erasmus Universiteit moeten geloven is een transitie nog nooit gerealiseerd vanuit een breed draagvlak.

Dat signaal is duidelijk en moet naar mijn mening aanleiding geven tot (om)denken van het collectief dat zich in haar denken en doen wellicht minder moet laten leiden door de grootte van het draagvlak, maar meer door de voorlopers die de noodzaak van een transitie niet alleen inzien, maar ook bereid zijn ervoor te gaan.

Ik wens u hele fijne kerstdagen toe en een voorspoedig 2018.