

Factsheets beschikbaar over de waarde van groen



Vele studies hebben inmiddels de meerwaarde van groen bewezen voor gezondheid en welbevinden in de woon-, werk- en leeromgeving. Anthos participeert in stichting De Groene Stad en is nauw betrokken bij het programma 'De Groene Agenda'. Initiatiefnemers Royal FloraHolland, De Groene Stad en Wageningen University & Research hebben in dit kader een serie van vijf factsheets uitgebracht. De factsheets vatten de meerwaarde van groen samen in hoofdstukken als temperatuur, luchtkwaliteit, concentratievermogen en sociaal klimaat. Daarin staan ook verwijzingen naar studies en rapporten. Naast factsheets voor wonen, werken, leren en herstellen is er een vijfde, algemene sheet die ingaat op andere aspecten dan gezondheid en welbevinden. Denk hierbij aan zaken als waterhuishouding, vastgoedwaarde, biodiversiteit en geluid. Alle factsheets beschikken over een extra pagina met tips voor ondernemers om op de markt in te spelen. De factsheets zijn diverse talen beschikbaar, waaronder Engels en Roemeens.

SAVE THE DATE Anthos eindejaarbijeenkomst

Op dinsdagmiddag 9 december organiseert Anthos haar eindejaarbijeenkomst 2017. Traditiegetrouw wordt de middag afgesloten met een netwerkborrel. Reserveer de datum alvast in uw agenda. Een uitnodiging volgt later dit jaar.

Groenbranche Trends 2018 gebruikt voor promotie

De Groenbranche Trends 2018 vormen een belangrijke basis voor het ontwikkelen van specifiek en nieuwswaardig beeld- en persmateriaal. Doel is zoveel mogelijk publiciteit te verkrijgen in de media. De ervaring leert dat de Groenbranche Trends de media extra stimuleren om over 'groen' te schrijven. Hierdoor komen groenproducten als bloemen, planten en bloembollen prominenter bij de consument in beeld.

Drie stijltrends

Het huidige tijdperk uit zich in drie stromingen voor de groene branche: verschuiving van de macht, combineren van tegenstellingen en leven in een eigen bubbel. Deze stromingen zijn vertaald naar de drie stijltrends voor 2018: Punk Rebooted, Reassemble en Romance. Deze drie trends vormen voor iBulb het uitgangspunt voor persberichten en nieuwe fotografie. Hieronder een korte typering van de stijltrends met beelden.

Punk Rebooted

Verschuiving van de macht maakt opstandig. De kleur zwart en harde materialen spelen in deze stijltrend een dominante rol. Deze trend vertaalt zich in de tuin in ruwe, bijna onontgonnen stukjes land waar onverwacht prachtige natuur opduikt. Hierdoor ontstaat een ruwe en ongecultiveerde buitenruimte waarin ondanks alles de natuur lijkt te overwinnen.

Reassemble

Om van alle mogelijkheden in de diverse maatschappij gebruik te maken, worden oude en nieuwe onderdelen gecombineerd en tot een nieuw geheel gemaakt. De tuin lijkt op een driedimensionaal patchwork. Verschillende stijlen en functies worden speelt aan elkaar gekoppeld en de tuin is niet langer een van tevoren bedacht geheel. Dit levert een grote diversiteit aan planten op en soms onverwachte, creatieve oplossingen.

Romance

Terwijl de welvaart groeit, bevinden we ons in een digitale bubbel. Alles is extra krachtig: materialen zijn superluxe, vormen zijn vol en weelderig, kleuren zijn intens en rijk. In de tuin ontstaat een luxe buitenruimte met willekeurige, rijkbloeiende borders, glooiende vormen en zachte comfortabele of rijk gedecoreerde meubels.



Punk Rebooted



Punk Rebooted



Romance



Reassemble



Reassemble



Romance

Anthos verzoekt om praktijkgerichtere fyto-inspecties

Anthos heeft het Ministerie van Economische Zaken (EZ) verzocht om de fyto-sanitaire inspecties en certificering beter aan te laten sluiten bij de praktijk door onnodige toetsen van de NVWA (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit) te schrappen en certificeren op afstand mogelijk te maken.

Handelsbedrijven worden bij export in toenemende mate geconfronteerd met eisen van de NVWA die strenger zijn dan de verplichtingen die importerende landen stellen. Voorbeeld is de export van lelie, narcis, gladiool en tulp naar China, Zuid-Korea, Taiwan en Israël. Deze landen eisen voor deze gewassen een nultolerantie op basis van een visuele inspectie in Nederland, terwijl de NVWA een toets verplicht alvorens een partij mag worden geëxporteerd. Deze werkwijze stuit bij teelt- en handelsbedrijven op veel onbegrip.

Certificeren op afstand

Verder hebben handelsbedrijven de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in het Ketenregister en de aansluiting op Client Export. Daardoor wordt certificeren op afstand mogelijk. Anthos heeft verzocht haast te maken met de introductie van het certificeren op afstand voor alle landen die deze vorm van certificeren accepteren. Beide onderwerpen zijn tijdens een werkbezoek extra onder de aandacht gebracht bij Marjolijn Sonnema, directeur-generaal Agro en Natuur van EZ.



V.l.n.r.: Philip de Jong (EZ), Rob van Brouwershaven (EZ), Jaap-Jan Uittenbogaard en Marjolijn Sonnema (EZ)

Anthos behartigt wereldwijd de belangen van handelsbedrijven in bloembollen en boomkwekerijproducten op het gebied van markttoegang, onderzoek, promotie en arbeid. iBulb promoot bloembollen, bolbloemen en bollen-op-pot en financiert technisch onderzoek en markttoegang. Ook promoot iBulb boomkwekerijproducten en vaste planten voor Iverde en Perennial Power.



COLUMN

Het ei van columbus

Nederland is in de ban van het ei. De NVWA is de kop van jut en hangt knock-out geslagen in de touwen. De kippen- en eierboeren hebben de nationale waakhond in het vizier en bereiden megacclaims voor om hun schade te verhalen. De verantwoordelijke bewindspersonen draaien zich in allerhande bochten om de politieke dans te ontspringen en zelfs de Kamer komt voor het ei terug van reces. Nederland is in rep en roer en enige regievoering ontbreekt om het Nederlandse ei van de ondergang te redden.

Het is in mijn ogen te ridicuul voor woorden dat we in ons eigen kikkerlandje moeten hiphoppen van het ene naar het andere schandaal: van de met salmonella besmette zalm, het omgekate paardenvlees naar de met Fipronil besmette eieren. Het lijkt een kwestie van tijd dat een volgende sector aan de schandpaal wordt genageld en dat bedrijfsleven en overheid elkaar opnieuw het leven zuur maken over de vraag wie waarvoor verantwoordelijk is.

Anthos werkt nauw samen met diezelfde NVWA om gecompliceerde vraagstukken op het gebied van markttoegang op te lossen. Die samenwerking ervaren wij als constructief, al moet ik wel bekennen dat het gebrek aan capaciteit en kennis bij de NVWA ons parten begint te spelen. Dat leidt tot onbegrip aan de kant van het bedrijfsleven dat geconfronteerd wordt met complexe fyto-sanitaire eisen van derde landen, die veelal gecombineerd worden met stringente importinspecties.

Onze roep om meer capaciteit en kennis bij de NVWA is voorsnog aan dovemansoren gericht. Nu het ei de gemoederen bezighoudt, ben ik zelfs bang dat de plantaardige sector wederom het onderspit delft en haar roep ongehoord zal blijven. En dat verdienen we niet, want onze belangen zijn groot en het is niet terecht als die zouden ondersneeuwen bij die van de vis, het vlees en het ei.

Hoewel ik mij realiseer dat oude tijden niet zullen herleven, zou een herinrichting van de Plantenziektenkundige Dienst voor ons het ei van Columbus kunnen zijn, want met een eigen dienst worden onze belangen beter geborgd dan met een Autoriteit wiens autoriteit publiekelijk ter discussie wordt gesteld.

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org