Postbus 170 | 2180 AD Hillegom
Weeresteinstraat 10 | 2181 GA Hillegom
T 0252 535080 | www.anthos.org | www.ibulb.org

Ledenvergadering bespreekt promotie in Scandinavische landen

Op vrijdag 5 januari vond in Enkhuizen de ledenvergadering van de Scandinavische landengroep van Anthos plaats. De vergadering werd gecombineerd met een bezoek aan groenteveredelaar Enza Zaden. De aanwezigen kregen een rondleiding over de afdelingen waar de ingangscontrole, verwerking en schoning van het zaad plaatsvindt.

Tijdens de vergadering is verantwoording afgelegd over de financiën van de promotieprogramma's van de verschillende Scandinavische landen. Anne Verdoes van iBulb gaf een terugkoppeling van de uitgevoerde promotieactiviteiten en de plannen voor 2018.

Rondleiding Enza Zaden

Inmiddels zijn de tulpencampagnes in de Scandinavische landen van start gegaan. De promotie van lokaal geproduceerde tulpen staat hierin centraal. Dit wordt gedaan via het uitsturen van persberichten, organisatie van persbijeenkomsten en een tulpendag, deelname aan tv-programma's, reclamecampagnes in kranten en op treinstations en via sociale media.

SVENSKA LÖKBLOMMOR
SÄSONGEN 2017-2018

Kampanjen innehåller:

Storbildsreklam på Centralstationer i hela Sverige v. 3
Sponsrade artiklar i Aftonbladet v. 2, 4, 11
Event på Centralstationen 15 januari
Medverkan i TV4 Nyhetsmorgon och Malou "Efter Tio"
Mobiler
Prestevent
Pressmeddelande
Sociala medier
Hemsida
Medverkan på stora trenddagen
Det görs också extrainsatsningar på Tête-à-tête och Hyacint inom kampanjen.

Företag som stödjer kampanjen:

Averbakks Blommor AB, AB Frillesås Handelsträdgård, AB Forsbergs Handelsträdgård, Gustafslunds Handelsträdgård AB, Hansons Handelsträdgård AB KG, Kronmarkodesträdgården Tygelsjö, Laagmans Handelsträdgård AB, Lennartsson Handelsträdgård, Mjölnarp Blommor AB, Ola Blommor i Kristianstad AB, Pyttebo Odling AB, Söderby Handelsträdgård AB, R Viberg Blommor HB.

Nederländska lökexportörer:

Dekema Floraexports Group B.V. *
Fred de Meister Export B.V. *
P. Nefli en Zoon B.V. *
Nord-Limburgse Floraexports Group B.v. *
P. van Rossum en Zn. Export B.V. *
Jan de Wit en Zoon B.V. *
Muller, Vermeijden B.V. *
C.W. van der Salm & Zn. *
Snetsofloro B.V. Alkemade *
Lagmans Floraexports *
Gebr. de Jong B.V.
Deuck Schippers Bloembollenexport B.v. *
G.M. de Rijcke
J.W. J. Mulder *
De Rijnsburger Holland B.V.
C. van der Vlugt & Zn. - Hillmansteen *
P. A. de Groot Export *
Senta *
Gustafslund *

* iBulb-medlem

Campagnefolder 2018 Zweden

Exporteursverklaring

Eind 2017 is het bestuursbesluit waarin de exporteursverklaring is geregeld, geactualiseerd. De exporteursverklaring maakt het mogelijk bij deze leveringen het 0-tarief voor BTW te hanteren. Leden van Anthos hebben het advies gekregen om de tekst van de exporteursverklaring die aan leveranciers wordt verstrekt hierop aan te passen. De onderstaande voorbeeldtekst kan hiervoor worden gebruikt.

Betreft: Exporteursverklaring bloembollen
Hiermee verklaart ondergetekende dat hij bloembollen intracommunautair pleegt te leveren of pleegt uit te voeren naar een niet EU-land in de zin van het besluit van 22 december 2017 nr. 2017-21605 (en zoals deze nadien is gewijzigd) van het Ministerie van Financiën inzake toepassing van de wet op de Omzetbelasting 1968.
De geldigheidsduur van deze verklaring is één jaar na datum van afgifte.

Voorgenomen toetsverplichting ArMV voor Taiwan ingetrokken

De NVWA heeft ingestemd met het verzoek van Anthos om bij export naar Taiwan af te zien van het instellen van een toetsverplichting op ArMV voor narcis, lelie en gladiool. Vorig jaar kondigde de NVWA aan dat met ingang van 1 januari 2018 een toetsverplichting voor ArMV voor deze drie bolgewassen van kracht zou worden. Anthos heeft daar toen reeds bezwaar tegen aangetekend omdat de wetgeving van Taiwan niet specifiek toetsing voorschrijft, maar toestaat dat de garantie wordt geboden op basis van visuele inspectie. Hieraan kan worden voldaan op basis van de BKD uitvoeringsrichtlijnen, aangezien bij alle bolgewassen een 0-norm voor ArMV van toepassing is tijdens de veldinspectie.
In de klankbordgroep Bloembollen, een overleg tussen de NVWA, BKD, KAVB en Anthos, heeft Anthos met succes bepleit om af te zien van het instellen van de toetsverplichting op ArMV. Wel geldt per 1 januari 2018 dat partijen waarvan bekend is dat deze – op basis van veldkeuring en/of uitgevoerde labtoets – besmet zijn met ArMV niet in aanmerking komen voor export naar Taiwan. Mocht de NVWA onverhoopt toch notificaties uit Taiwan ontvangen omdat bij import in partijen lelies, gladiolen of narcissen ArMV is aangetroffen, dan zal de toetsverplichting alsnog ingesteld worden.

Nieuwe wetgeving Zuid-Korea leidt tot onzekerheid export

Zuid-Korea kondigde vorig jaar aan dat de Koreaanse Plant Protection Act ingrijpend zou worden gewijzigd. Als gevolg daarvan is de Post Entry Quarantaine voor alle bloembollen komen te vervallen. Dit geldt voor alle herkomsten. In verband hiermee heeft Zuid-Korea ook besloten te stoppen met de jaarlijkse monitoring door de Zuid-Koreaanse Plantenziektenkundige Dienst van freesia, tulp, lelie, iris en gladiool in Nederland. Deze vijf bolgewassen kunnen voortaan, net als andere producten, op de reguliere manier worden geëxporteerd. Daarmee vervalt de noodzaak voor een bilateraal protocol, zo is de redenering van de Zuid-Koreaanse autoriteiten. De wijziging is met ingang van 3 december 2017 van kracht geworden.
Binnenkomende zendingen zullen in het vervolg aan een importinspectie worden onderworpen. Zuid-Korea heeft gemeld dat daarbij gebruik zal worden gemaakt van 'molecular biological detection techniques' en hanteert een lijst waarop per product staat aangegeven waarop bij import wordt getoetst. Het afgelopen seizoen zijn diverse partijen narcis op basis van toetsing afgekeurd vanwege het aantreffen van NYSV (Narcissus Yellow Stripe Virus).
Anthos heeft over de ontstane situatie nauw overleg gevoerd met het ministerie van EZ en de NVWA. Op verzoek van Anthos heeft Nederland Zuid-Korea in een officiële schriftelijke reactie verzocht om de jaarlijkse monitoring in Nederland te continueren ter vervanging van het toetsen bij binnenkomst. Over dit verzoek vindt nog overleg plaats en dus moet er rekening mee worden gehouden dat de vijf bolgewassen die onder het bilaterale protocol vielen, vanaf 3 december jl. bij import aan toetsing worden onderworpen. Dit leidt tot een uiterst onzekere situatie. Het uitvoeren van importinspecties, gecombineerd met het toetsen van partijen, leidt tot een sterk verhoogd risico op afkeuringen en kan zeer schadelijke gevolgen hebben voor de afzet van een groot aantal gewassen. Koreaanse importeurs hebben zich inmiddels ook tot hun overheid gewend en hun zorgen over de uitwerking van de nieuwe wetgeving geuit. Handelsbedrijven hebben na de inwerkingtreding van de nieuwe wetgeving enkele proefzendingen met lelies verstuurd om te ervaren hoe, met name in relatie tot PlAMV, Zuid-Korea in de praktijk invulling geeft aan de nieuwe werkwijze van toetsing bij import.

COLUMN

Een kwestie van kiezen

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org

Het maken van keuzes is vaak een lastige opgave en kan snel tot tweespalt leiden tussen voor- en tegenstanders. Toch kunnen omstandigheden ertoe nopen om duidelijke keuzes te maken, niet alleen om helderheid te verschaffen richting de buitenwacht, maar ook om de eigen identiteit niet te verloochenen.
Anthos staat aan de vooravond van het maken van nieuwe keuzes in relatie tot haar werkterrein en de financieringsstromen die door de organisatie en de aan haar verbonden stichtingen gaan.
In de afgelopen jaren heeft Anthos een concern opgebouwd waar activiteiten zijn ondergebracht bij verschillende entiteiten, zoals de Promotiefondsen voor Japan en Scandinavië, iBulb en de Stichting Afzetbevordering voor Noord-Amerika. De gelden die via deze stichtingen worden gecollecteerd, zijn bestemmingsheffingen die worden ingezet voor de financiering van activiteiten op het gebied van promotie, markttoegang en plantgezondheid. Daarvoor investeren handelaren jaarlijks een bedrag van ruim 3 miljoen euro, waarvan 50% wordt ingezet voor markttoegang, 35% voor promotie en 15% voor plantgezondheid.
Ik steek mijn bewondering voor deze collectieve investeringskracht van de handel nooit onder stoelen of banken, temeer omdat die op vrijwillige basis is geschoeid. De kracht van die vrijwilligheid is de nauwe betrokkenheid van de ondernemers bij de besteding van hun gelden en hun commitment bij de ontwikkeling en uitvoering van programma's die daarmee betaald worden. Een vrijwillig collectief houdt echter alleen stand als het draagvlak breed is en als niet-betalers niet te veel kunnen profiteren van degenen die wel bereid zijn om de portemonnee te trekken.
Juist op dit laatste punt wil de schoen soms wel eens wringen, zo wijst de praktijk uit. Om nu te voorkomen dat het vrijwillige collectief daardoor barsten gaat tonen, gaan we dit jaar de spelregels aanscherpen. Wij zullen daarbij kiezen ten faveure van de werkelijke dragers van het collectieve gedachtegoed die bereid zijn om te investeren in duurzaamheid, afzetbevordering en fytosanitaire programma's. En wanneer een bedrijf daar niet toe gerekend wil worden, dan is dat zijn keuze en niet de onze.