

Aantal publicaties vaste planten fors gegroeid



De kwekers van Perennial Power waren op donderdagmiddag 26 oktober voor hun jaarlijkse deelnemersbijeenkomst te gast bij Tomatoworld in Honselersdijk. Op de bijeenkomst zijn de resultaten van het afgelopen jaar en de toekomstplannen besproken. Het team van iBulb voert de promotieactiviteiten uit en Anthos verleent secretariële ondersteuning. Anne Verdoes van iBulb lichtte de thematische aanpak van de pr-activiteiten toe. Uit haar presentatie bleek dat het aantal publicaties in de internationale media, maar ook het aantal bezoekers van de website fors is gegroeid. Met Lodewijk Hoekstra zijn filmpjes gemaakt over vaste planten die onder meer via sociale media worden gedeeld. In de toekomst zullen de persberichten ook in het Pools worden vertaald. Ook de website wordt uitgebreid met een Pools deel.

Perennial Power wil vaste planten op de Floriade 2022 promoten. Tijdens de bijeenkomst gaf Jan Willem Griep een toelichting op deze wereldexpo. Jelle Hiemstra van Wageningen University en Research lichtte het onderzoeksproject Eco-systeemdiensten van Boomkwekerijproducten en vaste planten toe. Over de waarde van vaste planten is een factsheet in de maak. Tenslotte werd aangekondigd dat Perennial Power als stichting verder zal gaan. Jan-Willem Rotteveel zal daarbij de voorzittershamer van Aad Vollebregt overnemen. Perennial Power richt zich op promotie van vaste planten bij consumenten en bedrijven. Het deelnemersaantal is gegroeid naar 46.

Nieuwe deelnemer Platform Duurzame Handel

Recentelijk heeft Paul van Egdom van Lily Company het manifest ondertekend. Hiermee is het totaal aantal deelnemende bedrijven aan het Platform Duurzame Handel Bloembollen en Vaste Planten op achttien gekomen. In het manifest hebben de ondernemers hun ambities op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit vastgelegd. De ondertekenaars werken de ambities momenteel verder uit.

Aftrap Bulbs4Kids op Tulpenplantdag Amsterdam

Tientallen Amsterdamse schoolkinderen gaven woensdagochtend 1 november op de Tulpenplantdag de aftrap voor de campagne Bulbs4Kids. Leerlingen van de Nicolaas Maesschool maakten een begin met het planten van 30.000 tulpenbollen bij het Vondelmonument. iBulb, het Tulp Festival en Vrienden van het Vondelpark organiseerden de Tulpenplantdag voor de derde keer.

De tulpen werden naar een vooraf gemaakt ontwerp in kleurvlakken geplant. Gehuld in de kleuren van de tulpen, plantten de kinderen in groepjes de bollen op de juiste plaats. Tientallen vrijwilligers van de Vrienden van het Vondelpark hebben de beplanting inmiddels afgemaakt, zodat het Vondelmonument komend voorjaar zal worden omringd door een kleurrijk tulpentapijt. Tijdens het Tulp Festival Amsterdam is dit een van de publiekstrekkers.

RECORDAANTAL DEELNEMERS

In de week na de aftrap ontvingen een recordaantal basisscholen, verdeeld over Nederland, Duitsland, Engeland en Canada, een Bulbs4Kids-pakket. Dit is een compleet lespakket, inclusief een gevarieerd assortiment bloembollen en plantschepjes. Op een leuke manier ontdekken zo'n 75.000 kinderen van 2.450 scholen met elkaar bloembollen. De scholen zijn op www.bulbs4kids.com te volgen. Via publicaties en berichten op sociale media genereert de campagne van iBulb veel publiciteit over bloembollen en het bollenplantseizoen.



Leren omdenken op eindejaarsbijeenkomst Anthos

Dinsdagmiddag 19 december 2017 is de eindejaarsbijeenkomst van Anthos. Dit jaar hebben we als locatie gekozen voor de Lichtfabriek in Haarlem. We maken deze middag gebruik van de oude Turbinehal en het Oliehuis. De ontvangst is vanaf 14.30 uur en om 15.00 uur start het programma. Om 17.00 uur wordt de bijeenkomst afgesloten met een netwerkborrel.



Monique Ooms praat de middag, die in het teken van 'Omdenken' staat, aan elkaar. Aanwezigen leren nieuwe manieren van denken en ingesloten en vastgeroeste denkpatronen te herkennen. Ooms zal Henk Westerhof, voorzitter van Anthos, bevragen over de actualiteiten in de wereld van de belangenbehartiging. Gastspreker Jan Willem Griep, directeur tuinbouw en financiën van de Floriade, praat de aanwezigen bij over de actuele stand van zaken van deze wereldtentoonstelling.

EMANUEL SWEERTSPRIJS

Tijdens de bijeenkomst zal de Emanuel Sweertsprijs worden uitgereikt aan de USDA/APHIS; de Plant Health Inspection Service van het United States Department of Agriculture. Deze prijs is bestemd voor personen of instellingen die een belangrijke stimulans hebben gegeven aan de activiteiten van Anthos en de afzet van bloembollen en boomkwekerijproducten. De prijs is pas vijf keer eerder uitgereikt, de laatste keer in 2006 aan de toenmalige Plantenziektenkundige Dienst.

BELANGSTELLING?

De eindejaarsbijeenkomst is dé netwerkbijeenkomst van de sector, waar jaarlijks meer dan 200 gasten op afkomen. De bijeenkomst is vrij toegankelijk voor leden en relaties van Anthos, waaronder producenten in de bloembollen- en boomkwekerijsector. Laat u inspireren door deze bijzondere locatie en er-vaar zelf wat het denken in mogelijkheden u kan brengen. U kunt zich bij het secretariaat van Anthos aanmelden via secretariaat@anthos.org.



It takes two to tango

Henk Westerhof
westerhof@anthos.org

Op 29 maart 2019 is het zover: dan trekt het Verenigd Koninkrijk definitief de deur achter zich dicht en neemt het afscheid van de Europese Unie. Het vertrek gaat niet over rozen en de spanning aan weerszijden van de onderhandelingstafel neemt met de week toe.

Als de EU en het VK niet tot een akkoord komen, volgt een harde Brexit. De Britten stappen dan uit zonder dat er een handelsakkoord met de Europese Unie is gesloten. In dit gitzwarte scenario wordt Nederland keihard getroffen, want het VK is na Duitsland onze tweede EU handelspartner; maar liefst 10 procent van alle geëxporteerde Nederlandse producten en diensten wordt ernaartoe verscheept en het ziet ernaar uit dat Nederland in 2030 met een verlies van minimaal 25 miljard euro wordt geconfronteerd.

Onze belangen zijn groot en het is zorgelijk dat het proces zo stug verloopt. Het is te hopen dat de onderhandelingen zo snel mogelijk worden vlot getrokken, want bij een harde Brexit wordt het bedrijfsleven geconfronteerd met de herinvoering van import- en exportcontroles, verhoogde administratieve lasten, importheffingen en mogelijke protectionistische maatregelen ter bescherming van de lokale productie. Ook sluit ik op voorhand niet uit dat donkere fyto-sanitaire wolken zich boven onze hoofden zullen samenvakken.

De economische schade voor de Britten is ook niet mals, want in de eerste jaren na Brexit krijgt men te maken met een economische recessie, wordt geen economische groei gerealiseerd en in 2030 moet men rekening houden met een verlies van 450 miljard euro. Brexit kent alleen maar verliezers en dat maakt het extra moeilijk om te komen tot een acceptabele deal.

It takes two to tango, maar in het geval van Brexit is zelfs de juiste toonhoogte nog niet eens gevonden en dus blijft de dansvloer angstvallig leeg. De klok tikt echter door en als beide kampen niet bereid zijn om concessies te doen, dan vallen de EU en het VK in een diep gat. Het is te wensen dat partijen binnenkort wel de dans in de juiste maat weten te openen en in het belang van het bedrijfsleven elkaars tenen in dat proces zullen ontzien.