



Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten

Weeresteinstraat 10  
Postbus 170  
2180 AD Hillegom

**Telefoon**

(0252) 535 080

**Telefax**

(0252) 535 088

**E-mail**

secretariaat@anthos.org

**Internet**

<http://www.anthos.org>

K.v.K. Leiden 40446002

Hillegom, 20 december 2017

## **PERSBERICHT**

### **Anthos reikt Emanuel Sweertsprijs uit aan USDA/APHIS**

**Op dinsdag 19 december heeft Anthos-voorzitter Henk Westerhof de Emanuel Sweertsprijs uitgereikt aan de Plant Health Inspection Service van het United States Department of Agriculture (USDA/APHIS). Jennifer Smythe, Director Pre-Clearance en Off Shore Programs van APHIS, nam de prijs in ontvangst. De gebeurtenis vond plaats tijdens de eindejaarbijeenkomst van Anthos in de Lichtfabriek in Haarlem. Deze prijs is pas vijf keer eerder uitgereikt.**

De Emanuel Sweertsprijs is bestemd voor personen of instellingen die een belangrijke stimulans hebben gegeven aan de activiteiten van Anthos en de afzet van bloembollen en boomkwekerijproducten. De prijs is vernoemd naar Emanuel Sweerts, die leefde van 1552 tot 1612 en wordt gezien als de eerste exporteur van bloembollen, zaden en planten. Het is een bronzen beeld, in 1990 ontworpen door kunstenaar Kees Verkade. De laatste keer dat deze prijs uitgereikt werd, was in 2006 aan de toenmalige Plantenziektenkundige Dienst.

Westerhof gaf aan dat USDA/APHIS de prijs heeft ontvangen vanwege de voortreffelijke samenwerking met Anthos en de NVWA binnen het kader van het Pre-Clearance Programma voor bloembollen en vaste planten. Dit fytosanitaire programma is in 1951 gestart. Vandaag de dag faciliteert het programma een jaarlijkse export van meer dan 1 miljard stuks bloembollen en meer dan 40 miljoen stuks vaste planten naar de Verenigde Staten.

Kern van het programma is dat de Amerikaanse importinspectie in Nederland wordt uitgevoerd. Dit levert voor de Verenigde Staten de garantie op dat er geen onwenselijke ziekten en plagen op hun grondgebied worden geïntroduceerd. Tegelijkertijd biedt het belangrijke logistieke voordelen aan de Nederlandse handelsbedrijven omdat die niet worden geconfronteerd met oponthoud van containers bij binnenkomst in de Verenigde Staten. Voor de uitvoering van het programma is jaarlijks een budget van 1 miljoen euro nodig, dat exporteurs op vrijwillige basis bijbrengen.

