



Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten



Inleiding

Markttoegang

Afzetbevordering

Activiteitenverslag 2018

Arbeidsmarkt en
Scholing



Duurzaamheid

Onderzoek



Ketenregister

Wat verder ter
tafel kwam



Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten

Inhoud

Met dit activiteitenverslag leggen wij verantwoording af over het in 2018 gevoerde beleid.

Daarbij staan de volgende thema's centraal:

- Markttoegang;
- Afzetbevordering;
- Arbeidsmarktbeleid en Scholing;
- Duurzaamheid;
- Onderzoek;
- Ketenregister;
- Wat verder ter tafel kwam.

Inleiding

Anthos ontleent haar bestaansrecht aan de toegevoegde waarde die zij levert aan haar achterban op het gebied van de belangenbehartiging en de dienstverlening. Leden zijn bereid daarvoor te betalen, omdat zij primair de meerwaarde ervan inzien voor hun eigen bedrijfsvoering.

Dat neemt niet weg dat de resultaten van de inspanningen van de organisatie vaak verder strekken dan het belang van de eigen achterban en dat zgn. free riders daar ook van profiteren. Gelet op het draagvlak van Anthos bij de handelsbedrijven in bloembollen en boomkwekerijproducten, is de groep free riders in relatie tot hun marktaandeel beperkt in omvang. Desalniettemin blijft het free ridership sinds de opheffing van de product- en bedrijfsschappen een issue in de tuinbouwsector.

Als alternatief, biedt de overheid sectoren de mogelijkheid om door middel van een Algemeen Verbindend Verklaring de verplichte financiering af te dwingen voor het doen van collectieve investeringen op het gebied van fundamenteel strategisch onderzoek. Het besluit om een categorie van ondernemers een verplichte heffing voor dat doel op te leggen, moet worden genomen door een door de overheid erkende Branche Organisatie. Die zijn er onder meer voor de akkerbouw en de sierteelt. Anthos heeft aan de laatstgenoemde organisatie deelgenomen, maar heeft in 2018 haar lidmaatschap beëindigd, omdat voor het instellen van een verplichte heffing geen draagvlak is bij de achterban.

Daarbij komt dat Anthos met de oprichting van iBulb in 2011 voor de bloembollenhandelsbedrijven gekozen heeft voor een ondernemers gedreven collectief waar bedrijven op vrijwillige basis aan kunnen deelnemen.

Daarnaast heeft een vijftal boomkwekerijbedrijven, die actief zijn in de institutionele markt, besloten tot de oprichting van een eigen fonds onder de paraplu van Anthos.

Uit de opbrengsten van deze vrijwillige bijdragen worden activiteiten c.q. projecten op het gebied van promotie, onderzoek en markttoegang gefinancierd. Hoewel de meeste bloembollen-leden van Anthos ook deelnemer zijn aan iBulb, heeft het bestuur ervoor gekozen om de activiteiten van iBulb onder te brengen bij Anthos en de financiering daarvan te laten verlopen via de contributieheffing. De voorstellen hiervoor zijn in een vergevorderd stadium en zullen na instemming door de Algemene Ledenvergadering in 2020 geëffectueerd worden.

In 2018 is Anthos actief geweest op een breed werkterrein en met dit activiteitenverslag wordt u op hoofdlijnen geïnformeerd over de onderwerpen waar inzet op is gepleegd, alsook over de behaalde resultaten.



De bloembollen- en boomkwekerijsector is sterk internationaal georiënteerd en daardoor afhankelijk van werkbare afspraken met derde landen over ziekten en plagen en de wijze waarop daar door importerende landen inspecties op worden uitgevoerd. De lidstaten van de Europese Unie zijn gebonden aan de afspraken die in Brussel worden gemaakt, maar ook die kunnen belangrijke gevolgen hebben voor onze exportpositie. Zo hanteert de EU een brede waardplantenlijst voor *Xylella*, die een niet-statisch karakter heeft. Dus wanneer in de EU in een plantensoort *Xylella* wordt aangetoond, zal dit soort direct aan de EU waardplantenlijst worden toegevoegd. Bovendien wordt daarvoor de plantenpaspoortplicht ingesteld.

Mogelijke vondsten van *Xylella* hangen als een zwaard van Damocles boven de boomkwekerijsector, omdat de gevolgen van een uitbraak voor een regio desastreus zullen zijn. Bij vondsten in o.a. België en Nederland bleek er geen sprake te zijn van een verspreiding of besmetting, waardoor het nemen van aanvullende maatregelen niet nodig was. Preventie blijft belangrijk om uitbraken te voorkomen. Om die reden heeft Anthos samen met LTO, Naktuinbouw en de NVWA veel aandacht besteed aan voorlichting en de ontwikkeling van een calamiteitenplan in geval van een uitbraak.

Een ander Europees dossier dat de handelspositie van de boomkwekerijsector hard treft is het op handen zijnde importverbod van zgn. High Risk Plants. Hierdoor mogen verschillende producten uit het gangbare handelsassortiment vooralsnog niet meer geïmporteerd worden. Hervatting is alleen mogelijk als met succes een Pest Risk Analysis is uitgevoerd. Anthos heeft bij de EU bezwaar aangetekend tegen het samenstellen van zo'n lijst. Daarnaast is de leden geadviseerd om hun buitenlandse leveranciers erop te attenderen dat zij in

samenwerking met hun Plantenziektenkundige Dienst een PRA opstellen om te ontkomen aan het op handen zijnde importverbod.

Op basis van Europese regelgeving is besloten om met ingang van 14 december 2019 de paspoortplicht te verbreden naar alle 'plants for planting'. Samen met de keuringsdiensten (BKD en Naktuinbouw), de KAVB, LTO en de NVWA heeft Anthos voorlichtingsbijeenkomsten voor het bedrijfsleven gehouden en ook deelgenomen aan gesprekken over de lay-out ervan. De nieuwe regels omtrent het paspoort moeten ertoe leiden dat bij een vondst van een schadelijk organisme de bron gemakkelijker te traceren is.



De exporteurs van vaste planten naar China zijn opgeschrikt door een twintigtal notificaties vanwege de vondsten van verschillende quarantaine organismen. In overleg met de NVWA en Naktuinbouw heeft Anthos haar leden geadviseerd om alleen partijen vaste planten naar China te versturen die op basis van de veldinspectie geschikt zijn bevonden voor export onder het Amerikaanse en Canadese preclearance programma.

Markttoegang

Voor oogst 2019 wordt gezien of een speciale China klasse moet worden geïntroduceerd. Daarnaast wordt met China gesproken over het inrichten van een bilateraal protocol voor vaste planten.

Het Verenigd Koninkrijk (VK) is een bijzonder dossier als het gaat om markttoegang. De stroperige onderhandelingen met de EU over Brexit zorgen voor veel onzekerheid aan de kant van het bedrijfsleven. De dreiging van import- en exportinspecties is groot, de administratieve lastendruk zal worden verhoogd en de risico's op vertragingen en afkeuringen liggen op de loer. Voor de boomkwekerijsector zijn zelfs signalen opgevangen van dreigende quarantaine maatregelen. Door deel te nemen aan verschillende overlegstructuren in Nederland en het VK volgt Anthos de ontwikkelingen op de voet en informeert zij de leden voortdurend over de gevolgen van de verschillende Brexitscenario's.

De bloembollenhandelsbedrijven hebben traditioneel weer te maken gehad met een veelheid aan fytosanitaire problemen met derde landen. Met Zuid Korea is onderhandeld over een nieuw protocol. Korea heeft de 'post entry quarantine' weliswaar laten vallen maar eiste wel dat alle partijen getoetst worden in Nederland of bij import. Anthos vindt dit een onaanvaardbare eis en heeft de handhaving van het bestaande monitoringsysteem bepleit. Daarover is geen overeenstemming bereikt en dus is er geen nieuw akkoord met Korea afgesloten.

De bloembollenexporteurs zijn bij aanvang van het exportseizoen onaangenaam verrast door Rossel'hoznadzor, de Russische PD. Op grond van een in februari 2018 uitgevaardigd decreet zijn de spelregels voor de export naar Rusland strak aangetrokken. In navolging van het systeem in de boomkwekerijsector, kondigde de Russische PD aan om bij de Nederlandse bedrijven de zendingen voor hun Russische klanten te willen inspecteren en

monsters te trekken. In nauwe samenspraak met het ministerie van LNV en de NVWA heeft Anthos deze werkwijze kunnen voorkomen. Het seizoen is uiteindelijk redelijk goed verlopen, maar over de in de toekomst te volgen spelregels bestaat geen duidelijkheid. Wellicht biedt een bilateraal protocol daarvoor een oplossing.

Om de export van Calla's naar Australië mogelijk te maken, is een doorbraak geforceerd met de introductie van een zgn. 'system approach'. Op grond daarvan worden voor enkele virussen door toetsing garanties afgegeven.

Om de fytosanitaire relatie van de bloembollensector met Colombia te versterken is o.a. de hulp van de minister van LNV, mevrouw Carola Schouten, ingeroepen. Zij bracht in november een werkbezoek aan dit land en daarom heeft Anthos haar verzocht bij de Colombiaanse PD aan te dringen op het intrekken van de nieuw aangekondigde fytosanitaire eisen voor lelie, gladiol en pioen. Vooral de aangekondigde verplichting tot toetsing op een groot aantal virussen zou de export stil kunnen leggen. Er is aangedrongen op een hernieuwd overleg tussen de fytosanitaire diensten van beide landen om te komen tot werkbare en aanvaardbare afspraken.

De fytosanitaire relatie tussen de VS en Canada is voor de bloembollen- en vaste plantensector geborgd door het preclearance programma. Er hebben zich vrijwel geen problemen voorgedaan, zowel ten tijde van de exportinspecties, alsook bij binnenkomst in de verschillende 'ports of entry'. Voor de narcis is op basis van een uitgevoerde survey opnieuw bereikt dat deze bollen met Klasse Standaard onder het programma verscheept mogen worden, mits de BKD op het certificaat 'geschikt voor USA/Canada' aantekent. Door deze afspraak blijft de export van een breed assortiment in Nederland geteelde narcissen naar de VS en Canada mogelijk.

Afzetbevordering

Het vergroten van de consumentenvraag naar bloembollen, bolbloemen en bollen op pot is een belangrijke taak voor iBulb. Om dat doel te bereiken zijn er ruim 60 persberichten verstuurd in 12 talen en is er veel nieuwe trendfotografie toegevoegd aan de beeldbank. Inmiddels worden meer dan 6.000 mediacontacten wereldwijd voorzien van deze informatie. Dat aantal groeit nog steeds en de praktijk wijst uit dat de nationale en internationale pers een toenemende belangstelling toont voor de activiteiten en de informatievoorziening door iBulb. Dit blijkt ook uit de deelname van de internationale pers aan de door iBulb georganiseerde persreizen ten tijde van de Dutch Lily Days en het Tulip Trade Event. Nieuw dit jaar was de organisatie van de eerste American Tulip Day, die op 3 maart in San Francisco werd gehouden. Met de organisatie hiervan wordt de afzet van lokaal geproduceerde tulpen gestimuleerd. Het evenement is een groot succes geworden en is financieel mogelijk gemaakt door financiële support van iBulb, de stichting Anthos Noord-Amerika, de Rabobank Bollenstreek, de Nederlandse ambassade in Washington en Denkers. In 2019 komt er een tweede American Tulip Day en dan zal het genereren van free publicity meer nadruk krijgen.

Een ander succesverhaal is het programma Bulbs4Kids waaraan door maar liefst 2.285 scholen in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Canada en Engeland is deelgenomen. Het programma heeft een educatief karakter en wordt door iBulb uitgevoerd in samenwerking met een aantal handelsbedrijven die de bollenpakketten beschikbaar stellen en voor de verzending zorgdragen. Ter ondersteuning van de lokaal geproduceerde bolbloemen en bollen op pot zijn in Zweden en Finland (tulpen, bollen op pot) en Japan (lelie) promotiecampagnes uitgevoerd, die gefinancierd worden uit de vrijwillige heffing die de exporteurs en hun afnemers afdragen aan

respectievelijk de Stichting Promotiefonds Scandinavië en de Stichting Promotiefonds Japan. Wel is het besluit genomen om de heffing voor Denemarken stop te zetten en de daaruit gefinancierde promotie activiteiten te staken.



Afzetbevordering

De reden is dat de lokale broeierij van tulpen in omvang zeer sterk is gekrompen, vooral onder invloed van de sterk groeiende afzet van in Nederland geproduceerde tulpen.

Met succes is samen met een aantal andere landen (Engeland, Duitsland, Frankrijk, België, Bulgarije en Denemarken) een Europese subsidie verkregen voor de promotie van de Groene Stad. Deze landen maken deel uit van de European Nurserystock Association (ENA) die de aanvraag heeft ingediend. Er is een budget van ruim 1,7 mln. euro toegekend voor een periode van drie jaar, waarmee 80% van het promotiebudget wordt gedekt. De overige 20% wordt bijgelegd door de deelnemende landen. In de uitvoering van het programma wordt gebruik gemaakt van de diensten van iBulb, o.a. bij het ontwikkelen van de website, het verzorgen van persberichten en het opstellen van advertorials. De Nederlandse campagne is inhoudelijk gebaseerd op de onderzoeksresultaten uit de Groene Agenda.

In 2022 opent de Floriade in Almere haar poorten. Het bedrijfsleven reageert nog lauw op dit evenement. Wel heeft een groot aantal boomkwekerijbedrijven bomen beschikbaar gesteld voor de aanleg van het Floriade Arboretum.

Arbeidsmarkt en Scholing

Anthos heeft na constructief overleg met de vakbonden een nieuwe cao voor de Groothandel in Bloembollen afgesloten. Die heeft een looptijd van drie jaar met een totale loonsverhoging van 6,1%, waarvan 0,1% wordt afgedragen aan de nieuwe seniorenregeling. Deze regeling biedt werknemers vijf jaar voor hun AOW de mogelijkheid om 80% te gaan werken met behoud van 90% van het salaris en pensioenopbouw. Eerder in het jaar werd ook de tekst van cao Open Teelten beschikbaar gesteld aan de leden. Die heeft een looptijd van 1 augustus 2017 tot en met 29 februari 2020. Daarin is een loonsverhoging van 6% overeengekomen, die over 2 jaren (2018 en 2019) wordt uitgespreid, een seniorenregeling en een jaaruren model zonder toeslag. Anthos heeft tevens een belangrijke adviserende rol over wetgeving en allerlei arbeidsrechtelijke vraagstukken richting haar leden.

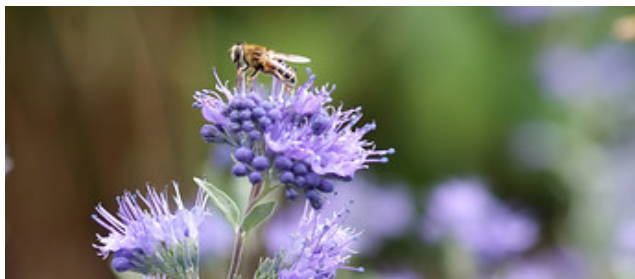


Op het gebied van scholing participeert Anthos in het Groenpact en heeft uit dien hoofde medewerking verleend de totstandkoming van de 'Ontwikkelagenda Groen Onderwijs 2016-2025'. Daarin zijn concrete doelen en acties beschreven die er voor moeten zorgen dat er - van vmbo tot wetenschappelijk onderwijs - voldoende opgeleide mensen beschikbaar zijn voor de groene sector. Daarnaast participeert Anthos in De Bollenacademie dat zich richt op het ontwikkelen en delen van kennis over en voor de bloembollensector.



Duurzaamheid

De bloembollenhandelsbedrijven worden in hun contacten met de retail steeds vaker geconfronteerd met vraagstukken op het gebied van duurzaamheid, in het bijzonder in relatie tot het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen ten tijde van het productie- en verwerkingsproces van bloembollen en vaste planten. Aanvankelijk hebben de retailers hun pijlen gericht op de residuwaarden van de neonicotinoïden, die bijensterfte zouden veroorzaken. Niet veel later zijn zij onder druk van de NGO's gaan eisen dat de gewassen in het geheel niet meer met deze middelen behandeld mochten worden en gaandeweg werd de lijst met verboden middelen langer.

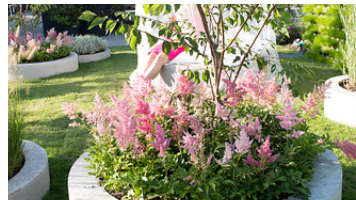


Vanwege de toenemende druk hebben 17 handelsbedrijven het initiatief genomen om het Platform Duurzame Handel Bloembollen en Vaste Planten te vormen. De deelnemers aan dit platform, dat secretariaal ondersteund wordt door Anthos, stellen zich ten doel dat in 2020 50% van de in te kopen gewassen gecertificeerd moet zijn, in 2022 75% en in 2024 100%. Hoewel men de toeleveranciers vrij laat in hun keuze, adviseren de platform-deelnemers hen om in ieder geval een start te maken met MPS-ABC. Om hun duurzaamheidseisen te realiseren is samenwerking gezocht met MPS en Planet Proof. Met hen zijn voorlichtingsbijeenkomsten gehouden voor producenten van vaste planten en bloembollen om

hen te bewegen hun eerste stappen te zetten op het pad van de certificering.

In relatie tot de duurzaamheidseisen die de markt en de samenleving van hen eist, richten de deelnemers zich o.a. ook op het gebruik van afbreekbare verpakkingen en het energieverbruik. Daarnaast wensen zij op vrijwillige basis ook afspraken met elkaar te maken over na te leven spelregels op het gebied van kwaliteit in relatie tot maatvoering, bloeikracht en soortechtheid.

Anthos heeft inzet gepleegd om voor de middelen Kohinor en Admire een systeem voor gecontroleerde distributie te ontwikkelen.



Duurzaamheid

Vanwege tussentijdse wijziging van de Europese wetgeving moest plotsklaps de garantie worden afgegeven dat gedompelde bollen die naar derde landen geëxporteerd worden, uitsluitend geplant mochten worden in een permanente kas. Daardoor kon een sluitend systeem niet meer worden ingericht, hoewel over die optie aanvankelijk wel door Anthos met de Ctgb is gesproken. Het dompelen in Kohinor en Admire is als gevolg van de gewijzigde wetgeving per 19 december niet meer toegestaan.

Onderzoek

Met het onderzoeksbudget van iBulb worden handelsgerichte onderzoeksprojecten geïnitieerd en gefinancierd. De onderzoekscommissie besluit over de inzet daarvan. De commissie heeft goedkeuring verleend aan projecten in relatie tot fusarium en zwarte spruiten. Daarnaast wordt het PPS-project Virusproblematiek bloembollen financieel ondersteund.

De boomkwekerijhandelsbedrijven beschikken niet over een eigen onderzoeksbudget, hoewel een vijftal toonaangevende bedrijven in de institutionele markt onder de vlag van Anthos op vrijwillige basis een innovatiefonds hebben ingericht. Daaruit willen zij onderzoeksvraagstukken met een innovatief karakter financieren. Ook zijn deze bedrijven geconfronteerd met het voornemen van een groot aantal gemeentes om een verplichte afdracht te doen aan een zgn. Oogstfonds, waaruit onderzoeksvraagstukken in relatie tot bomen kunnen worden gefinancierd. De uitkomsten van een gesprek met Anthos hebben ertoe geleid dat de gemeentes bereid zijn zelf de heffing per boom aan hun leveranciers te betalen, die de ontvangen gelden vervolgens afdragen aan het Oogstfonds. Namens de boomkwekerijsector heeft Anthos zitting in het bestuur van het fonds.

In het kader van de Groene Agenda is het onderzoek naar de meerwaarde van groen in relatie tot wonen, werken, herstellen en biodiversiteit voortgezet. Via zgn. factsheets zijn de resultaten door de Stichting De Groene Stad gepubliceerd. In die stichting hebben Anthos, Royal FloraHolland en de LTO Vakgroep Bomen en Vaste Planten zitting.



Onderzoek

Ketenregister

Een dossier met de nodige hoofdbreken in de bloembollen- en vaste plantensector heeft betrekking op de ontwikkeling en introductie van het ketenregister. Dat staat aan de basis van een transparante Tracking & Tracing en door de aansluiting met e-CertNL kan het fyto-sanitaire certificaat snel worden opgemaakt en digitaal worden afgehandeld.

De invoering van het ketenregister is door praktisch alle handelsbedrijven in de leliesector geëffectueerd, evenals de aansluiting op e-CertNL. Deze bedrijven willen de revenuen van hun inspanningen en investering terugzien door het certificeren op afstand mogelijk te maken en de inspectie intensiteit te verlagen door middel van horizontaal toezicht. Om die reden worden er richting de NVWA plannen voorbereid om een vorm van horizontaal toezicht op deze bedrijven in te richten.

De meeste handelsbedrijven die zich richten op de broeierijhandel van de voorjaarsbloeiende bolgewassen hebben inmiddels ook grote stappen gemaakt met de aansluiting op het ketenregister.



Anders ligt het bij de handel in de droogverkoop, waar de veelheid van (kleine) partijen, de naamgevings- en registratie eisen van de BKD en de slechte aansluiting van de producenten op de digitale snelweg voorsnog een blokkade opwerpen om het ketenregister goed in te kunnen voeren. Anthos voert over de BKD-eisen op het gebied van registratie overleg met de keuringsdienst, omdat die naar de mening van Anthos niet stroken met de nationale en internationale wetgeving. Om het ketenregister te kunnen integreren in het Amerikaanse en Canadese preclearance programma wordt een analyse uitgevoerd, die voor de koppeling van het register aan het programma moet gaan zorgen.



Wat verder ter tafel kwam

- In **Zweedse aanbestedingsprocedures** wordt in toenemende mate de eis gesteld dat bomen en planten het 'E-planta' keurmerk moeten dragen. Dit kwaliteitskeurmerk wordt door de stichting "Eliteplanstation" geëxploiteerd en exclusief aan Zweedse kwekers toegekend. Anthos beschouwt deze handelswijze strijdig met de Europese mededingingsregels en heeft dit standpunt meerdere malen bij de stichting aangekaart. Daarop wordt niet gereageerd en om die reden heeft Anthos samen met België en Denemarken bezwaar aangetekend bij Solvit, het klachtenorgaan van de Europese commissie;
- Voor de **boomkwekerijsector** zijn door de Raad voor de Boomkwekerij initiatieven genomen om op vrijwillige basis een exportstatistiek samen te stellen. Anthos heeft hierin een voortrekkersrol gespeeld, maar uiteindelijk was de belangstelling voor deelname marginaal. In 2019 wordt besloten of dit initiatief zal worden voortgezet, hetgeen alleen het geval zal zijn bij voldoende draagvlak;
- Op 8 oktober heeft op uitnodiging van het **Sectorplatform Bloembollen** de minister van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, mevrouw Carola Schouten, een bezoek gebracht aan de bloembollensector. Anthos heeft haar aandacht gevraagd voor de problemen rondom Brexit en het capaciteitsvraagstuk bij de NVWA en op haar eigen ministerie in relatie tot markttoegang;
- Anthos heeft haar leden geïnformeerd over de op handen zijnde **verpakkingsverordening** in Duitsland en de extra eisen die niet EU landen stellen aan houten verpakkingsmateriaal;
- Op 18 december vond in de Philharmonie in Haarlem de jaarlijkse **Eindejaarbijeenkomst** plaats. Over markttoegang en Brexit werd gesproken met de directeur NPPO, Ton van Arnhem en met de Nederlandse landbouwwraad in het VK, Tim Heddema. De bijeenkomst werd afgesloten met een wervend optreden van Erik Scherder;



Wat verder ter tafel kwam

- De **verkoopvoorwaarden** voor de bloembollen zijn aangevuld met de opname van een tweetal artikelen inzake sanctieregelgeving en anti-corruptie wetgeving. Tevens zijn de inkoopvoorwaarden voor de bloembollenbedrijven iets aangepast. Voor de boomkwekerijbedrijven zijn inkoopvoorwaarden ontwikkeld die in een Duitse, Franse en Engelse versie zijn verschenen;
- In het kader van het **Anthos Energie Inkoopcollectief** zijn voor de deelnemende bedrijven opnieuw gunstige leveringstarieven afgesproken;
- Anthos heeft een advies laten opstellen over de aansprakelijkheid van CEO's onder **Chinees recht**, alsook een rapportage over de Belastingwetgeving in China;
- Op 25 mei 2018 is de **Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)** van kracht geworden. Anthos heeft de daaruit voortvloeiende voorschriften zelf doorgevoerd en de leden geadviseerd bij de implementatie ervan;
- Voor de boomkwekerijleden zijn verschillende **regiobijeenkomsten** gehouden waarop gesproken is over Brexit, markttoegang, arbeidsmarktbeleid en afzetbevordering. Hoewel de opkomst niet altijd meeviel, is er met de aanwezige leden een goede en open discussie gevoerd;
- Voor de bloembollen leden is een **conjunctuurenquête** uitgevoerd, waarvan de resultaten aan de deelnemende bedrijven beschikbaar zijn gesteld;
- Bij zijn (om gezondheidsredenen) gedwongen afscheid als directeur van de Bloembollenkeuringsdienst is aan Vincent Cornelissen de **Gouden Bondsspeld** uitgereikt vanwege zijn vooraanstaande rol bij het verruimen van de afzetmogelijkheden voor de Nederlandse bloembollensector;
- Met CNB en Hobaho heeft Anthos het initiatief genomen om te komen tot een vrij toegankelijk en **onafhankelijk Scheidsgerecht**. Het besluit daartoe is genomen nadat bleek dat het bestuur van de KAVB niet bereid is om haar Scheidsgerecht te laten voldoen aan deze beide criteria;





Weeresteinstraat 10, 2181 GA HILLEGOM

Postbus 170, 2180 AD HILLEGOM

Tel +31 (0)252 535 080

Fax +31 (0)252 535 088

E-mail secretariaat@anthos.org