



Markttoegang

Afzetbevordering

De Groene Stad

Activiteitenverslag 2023

Praktijkonderzoek



Duurzaamheid &
Kwaliteit

Arbeid



Digitalisering

Overige
onderwerpen



Inhoud

Met dit activiteitenverslag leggen wij verantwoording af over het in 2023 gevoerde beleid.

Daarbij staan de volgende thema's centraal:

- Markttoegang;
- Afzetbevordering;
- De Groene Stad;
- Praktijkonderzoek;
- Duurzaamheid | Kwaliteit;
- Arbeid;
- Digitalisering;
- Overige onderwerpen.



Inleiding

Als branchevereniging leggen wij verantwoording af over het gevoerde beleid en over onze inzet op thema's die voor onze leden van belang zijn. Dit verslag is een samenvatting van onze activiteiten in 2023.

Door de rechtszaak in Boterveen zijn we als sector stevig wakker geschud. Duurzaamheid is geen containerbegrip meer, maar een uitdaging waar niet alleen de sector en de wetgever een rol in hebben. De maatschappij heeft tegenwoordig ook een stoel aan tafel. De wetgever laat zich overigens niet onbetuigd, de nieuwe CSRD-wetgeving zal een grote impact hebben op uw bedrijven.

Voor Royal Anthos heeft dit in 2023 betekend dat we ons team op het onderwerp duurzaamheid versterkt hebben. Hierdoor kunnen we de overkoepelende uitdagingen van de CSRD-wetgeving voor u helpen implementeren.

Maar het betekent ook dat we voor de handel in bollen de samenwerking vanuit het sectorplatform geïntensiveerd hebben. Dit heeft geresulteerd in het vormen van een kerngroep met de titel "Toekomst Bollenvak". Hierin werken we samen met KAVB, Keukenhof en de bemiddelingsorganisaties. Ondertussen is er een reputatieonderzoek door Motivaction afgerond, wat ons de basis geeft om gericht plannen te maken om teelt en handel vanuit Nederland ook in de toekomst te kunnen waarborgen.

Voor de boomkwekerij hebben we afgelopen jaar het laatste jaar van de EU-subsidie voor de promotie van de Groene Stad uitgevoerd. In samenwerking met Europese partners hebben we daar maximale exposure voor dit thema voor weten op te tuigen. De verkiezing van Alkmaar als Groenste Stad van 2022 was natuurlijk een hoogtepunt, maar de uitdaging hoe we de leefbaarheid in steden verder kunnen ondersteunen ligt nog steeds voor ons.

Op fyto-sanitair vlak zien we met het vertrek van het VK uit de EU dat veel van onze inzet gericht is om de handelsstromen naar het VK mogelijk te houden. Daar zijn nieuwe afspraken voor nodig, die in de BTOM vastgelegd zijn. Over de praktische uitvoering van de afspraken zullen we ook in 2024 nog veel uren inzet in plegen.

Uit het onderzoek van Motivaction blijkt dat arbeid een groter maatschappelijk issue is dan de inzet van gewasbescherming. Dit hebben we kunnen zien in de CAO's die we als Royal Anthos meehelpen om af te sluiten. Minimumloon is nooit eerder zo sterk gestegen, wat z'n uitwerking heeft op het volledige loonhuis en de onderhandeling met de bonden. Dankzij de support van de cao-regiegroepen hebben we een acceptabel resultaat kunnen halen.

Onderzoek is en blijft belangrijk. Of het gaat over de gezondheidseffecten van een groene omgeving, of over detectiemethodes van de tulpen Galmijt, we zetten er met uw ondersteuning nog steeds sterk op in. Zeker in de maatschappelijke discussie is goed en gericht onderzoek van groot belang om gehoord te worden. We blijven hieraan werken.

Promotie door evenementen en onze IBulb programma's maakten ook dit jaar een impact. In de wereld van social media zijn onze producten gewild foto en beeldmateriaal. We werken eraan om dit verder uit te breiden. Zo staan er voor 2024 al een aantal persreizen en evenementen op de agenda.

Al met al heeft de beperkte bezetting in combinatie met de veelheid aan onderwerpen de medewerkers van Royal Anthos weer flink op de proef gesteld. We blijven investeren in ons team, om samen met u ook in de komende jaren uw belangen te vertegenwoordigen. In 2023 zijn Ilse Roggeveen als Manager Duurzaamheid en Welbevinden en Anna van der Galien als beleidsmedewerker Markttoegang aan het team toegevoegd. We danken u voor het vertrouwen.

Met vriendelijke groet,
Mark-Jan Terwindt

Landen worden steeds kritischer op het gebied van plantgezondheid. Eisen voor ziekten en plagen worden aangescherpt en inspecties op zendingen leiden tot een verhoogd risico op afkeuringen. Het beleid van Anthos is erop gericht om bij derde landen vertrouwen te scheppen in de Nederlandse keuringssystematiek en garanties te bieden met een geborgd systeem van tracking & tracing.

Anthos stemt intern het te voeren beleid ten aanzien van Markttoegangs dossiers af met de Adviescommissie Markttoegang Bloembollen en Boomkwekerijproducten.

Aan de bloembollenhandelsbedrijven wordt twee keer per jaar via bijeenkomsten voor de Handelsgroepen Afzetbevordering en Onderzoek.

Anthos heeft tijdens Plantarium een bijeenkomst georganiseerd voor de boomkwekerijhandelsbedrijven. Sally Cullimore van HTA gaf daarbij een presentatie over BTOM en Peat.

Per 1 januari 2023 zijn de retributies en het nieuwe kostprijsmodel van de NVWA van kracht geworden. Daarmee zijn voor de dierlijke en plantaardige sector volledig kostendekkende tarieven ingesteld. Gelijktijdig zijn er retributies ingevoerd. Die zorgen ervoor dat NVWA-kosten, die herleidbaar zijn tot vormen van dienstverlening, in het vervolg niet meer door de overheid worden betaald maar voor rekening van het bedrijfsleven zijn. Op de nota's die handelsbedrijven van de NVWA hebben ontvangen is dit aangeduid als 'Databeheer exporteisen fyto-sanitair'. Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op de inzet van de NVWA in relatie tot het bijhouden van derde landeneisen, het bijhouden van exportregisters en protocollen en het afhandelen van notificaties.

Het Ketenregister is aan vernieuwing toe. Het systeem is inmiddels 12 jaar oud. Om de stabiliteit en continuïteit ervan in de toekomst te kunnen garanderen, zal de techniek in de komende jaren ingrijpend vernieuwd moeten worden.

Deze vernieuwing kan niet gefinancierd worden op basis van de huidige BKD-tarieven. Het voorstel om de BKD-tarieven structureel te verhogen is door Anthos afgewezen. Om toch met de noodzakelijke vernieuwing te kunnen starten is afgesproken dat de bij de BKD geregistreerde exporteurs in 2023 een jaarbijdrage betalen van 475 euro. Daarbij is ook overeengekomen dat Anthos in 2023 die 475 euro voor haar leden betaalt. Niet-leden krijgen van de BKD hiervoor een rekening.

Om zoveel mogelijk rust te creëren aan het fyto-sanitaire front, hecht Anthos groot belang aan bilaterale protocollen. Hierin worden met landen afspraken gemaakt over de garantstelling dat zendingen vrij zijn van quarantaineziekten en -plagen en voldoen aan toleranties met betrekking tot kwaliteitsziekten voor de verschillende gewassen. Ook de wijze waarop de inspecties worden uitgevoerd, voldoen aan bepaalde eisen. Voorbeelden van zulke programma's zijn de pre-clearance programma's voor de VS en Canada en de 'Monitoring en Joint Inspecties' die door de Plantenziektenkundige Diensten uit Japan, China en Zuid-Korea tijdens het groeiseizoen in Nederland worden uitgevoerd. De totale kosten van al deze internationale programma's bedroegen in 2023 zo'n 1,3 miljoen euro. Anthos en de aan Anthos verbonden stichtingen financieren de programma's.



In 2023 vroeg Brexit wederom de nodige inzet, met als 'highlights':

- Anthos heeft structureel contact en afstemming met de Horticultural Trades Association (HTA), onder andere over BTOM, importinspectie op de BCP, UK Plant Passport, Cites en de voorgenomen ban op het gebruik van Peat.
- Anthos was aanwezig bij de in-person stakeholdermeeting in Londen over BTOM. Daarnaast heeft Anthos deelgenomen aan diverse webinars over BTOM.
- DEFRA stuurt aan op digitale uitwisseling van e-Phyto's. Dat betekent dat Nederlandse handelsbedrijven aangesloten moeten zijn op eCert-NL. Eind 2023 is in afstemming met de NVWA een succesvolle test uitgevoerd waarbij voor een zending bloembollen het fytosanitair certificaat (via een CHEDPP-notificatie) elektronisch is uitgewisseld met het IPAFFS-systeem van DEFRA.
- Het VK had aangekondigd dat de importinspecties van o.a. bloembollen en boomkwekerijproducten in 2021 zouden verschuiven van de 'Place of Destination' naar de 'Border Control Posts'. Het besluit is meerdere keren uitgesteld. DEFRA publiceerde de BTOM (Border Target Operating Model) in april 2023. Naar het zich laat aanzien zal de importinspectie op de BCP per 30 april 2024 worden geëffectueerd. Anthos heeft in december een bezoek gebracht aan de BCP in Harwich.
- Voor export van bloembollen en vaste planten via de eCertNL applicatie 'Bloembollen en vaste planten' is het gebruik van Ketenregister verplicht gesteld. Daarbij liepen handelsbedrijven tegen de nodige technische problemen aan.
- Bij postorderbedrijven en handelsbedrijven die leveren aan retail bestaat grote zorg over het voornemen van het VK om de tijdelijke uitzonderingsmaatregel die toestaat dat het VK-plantenpaspoort al aangebracht mag worden in een EU-lidstaat niet meer toe te staan. De maatregel is verlengd tot medio 2025.

Het VK wil via een Pilot de mogelijkheid onderzoeken om een elektronisch plantenpaspoort te introduceren. HTA zal daarvoor een werkgroep instellen.

- Op 31 januari was Anthos aanwezig bij een door APHA georganiseerde Cites stakeholdersbijeenkomst in Kew Gardens.
- De afgifte van CITES-invoervergunningen in het VK nam dit jaar wederom veel tijd in beslag. Dat geldt ook voor de afhandeling en vrijgave van zendingen met Cites producten in het VK door APHA. Anthos heeft contact met de Nederlandse Cites autoriteit om bij hun Engelse counterpart informatie aan te leveren over het BKD-keuringssysteem dat van toepassing is voor in Nederland geteelde Cites producten. Het VK overweegt om de Cites wetgeving aan te passen en voor 'artificially propagated' producten de verplichting voor een Cites import permit te schrappen. Een besluit daarover is echter niet op korte termijn voorzien.



Het onderhouden van de contacten met USDA/APHIS en CFIA in het kader van de pre clearance programma's is 'core-business' voor Anthos. Het belang ervan is groot omdat dit programma het fundament is voor de succesvolle export van bloembollen en vaste planten naar Noord-Amerika. In 2023 hebben riskmanagers van het USDA-APHIS hoofdkantoor in Riverdale twee keer een bezoek gebracht aan Nederland om kennis te nemen van het Nederlandse keuringssysteem van BKD en Naktuinbouw voor bloembollen en vaste planten tijdens het teeltseizoen. Daarnaast hebben ze ook meegelopen met een TEAM-inspectie. Het bezoek was onderdeel van de Review van het preclearance programma. USDA-APHIS is bezig met het uitvoeren van een evaluatie van de Pest List. Dit wordt ook afgestemd met CFIA. Anthos en de NVWA hebben met klem bepleit om het concept van de nieuwe Pest List ook gelijk al te delen met Nederland. Tot op heden heeft de NVWA de concept Pest List nog niet ontvangen. In het kader van de review zal ook het Workplan geactualiseerd worden. Anthos heeft een overzicht opgesteld van de onderwerpen die daarbij meegenomen moeten worden, zoals bijvoorbeeld digitalisering.

Voor export van Dahlia naar Nieuw-Zeeland heeft de NVWA met de NPPO van Nieuw-Zeeland overeenstemming bereikt over een exporttoets voor PSTVd.



Anthos is als zodanig geen voorstander van exporttoetsing, maar gezien de beperkte exportomvang en omdat het de instemming had van de betrokken handelsbedrijven is er voor dit dossier toch op ingezet.

De erkenningsregeling Horizontaal Toezicht Lelie werkt voor de vijf deelnemende bedrijven naar volle tevredenheid. Anthos wil deze erkeningsregeling uitbreiden naar andere bolgewassen.

De handelsbedrijven in de boomkwekerij zijn geïnformeerd over:

- de vereiste dat bij import in de EU het land van herkomst vooraf de EU geïnformeerd moet hebben over de Pest Status. Dit geldt voor boktorwaardplanten en waardplanten van *Xylella fastidiosa*.
- het risico van de Japanse kever (*Popillia Japonica*) en de gevolgen daarvan als de kever in Nederland wordt aangetroffen.
- dat de Russische Federatie een invoerverbod heeft ingesteld voor vruchtbomen en onderstammen.
- het NVWA-register met eisen en coderingen voor beschermde gebieden (PZ, 'Zona Protecta').



Afzetbevordering

Langs de weg van iBulb draagt Anthos zorg voor de wereldwijde promotie van bloembollen, bolbloemen, bollen-op-pot en het gebruik van bloembollen in openbare ruimtes. Daarnaast worden promotieprogramma's uitgevoerd voor vaste planten, tuinrozen en de Groene Stad.

Persberichten, beeldmateriaal en sociale media Bloembollen en bolbloemen zijn seizoensgebonden en mede om die reden is het belangrijk om de consument tijdig te informeren over het aankoopmoment. Dat doel wordt bereikt met de inzet van een omvangrijk nationaal en internationaal medianetwerk van ruim 6.000 journalisten, waaraan zo'n 120 persberichten in 12 verschillende talen zijn verstuurd. Die berichten worden rijkelijk geïllustreerd met de nieuwste (trend)fotografie, die terug te vinden is in de MediaFilers van iBulb en iVerde. Deze PR genereert jaarlijks een enorme hoeveelheid aan Free Publicity in consumentenbladen, online publicaties, kranten, vakbladen etc. Alle gevonden publicaties worden verzameld en per half jaar in de vorm van een bladertool toegestuurd aan de leden.

Op de sociale media wordt informatie en beeldmateriaal gedeeld voor de diverse productgroepen. De kanalen die ingezet worden zijn Facebook, Instagram, Pinterest en YouTube. Voor sommige productgroepen worden ook advertenties geplaatst op sociale media.

Bulbs4Kids

Een zeer succesvolle campagne is Bulbs4Kids. In 2023 hebben 2.150 scholen in Nederland, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Canada, Zweden en Frankrijk zich ingeschreven voor een bollenpakket met lesmateriaal over het gebruik van bloembollen. Ook is er materiaal geleverd voor de Oekraïne. Deze campagne is belangrijk om jongeren bloembollenkennis bij te brengen en het genereert publiciteit, vooral in lokale kranten.

USA

Na een subsidie periode van 3 jaar voor een grote publiciteitscampagne in de Verenigde Staten, is de campagne in 2023 doorgezet zonder subsidie. De campagne richt zich op het creëren van awareness en het vergroten van de kennis over het gebruik van bolbloemen (tulpen, lelies) en bloembollen voor tuingebruik. In 2023 is ook het tulpenevenement in San Francisco georganiseerd. Een zeer succesvol evenement, dat veel enthousiaste bezoekers trekt en daarnaast ook veel publiciteit genereert. In de campagnes voor lelies en het tuingebruik van bloembollen wordt ook veelvuldig gebruik gemaakt van sociale media en de inzet van influencers.

Scandinavië

In Finland en Zweden zijn de campagnes voortgezet om de verkopen van lokaal geproduceerde tulpen en bollen-op-pot (hyacinten, Tête-à-Tête) te stimuleren. De campagne wordt gefinancierd uit de extra vrijwillige heffing die betaald wordt door de exporteurs en hun afnemers. Voor Zweden was daarvoor een budget van 175.000 euro beschikbaar en voor Finland 105.000 euro. De campagnes blonken uit in creativiteit en originaliteit en hadden een hoog bereik onder de Zweedse en Finse bevolking.



De Groene Stad

Japan

In Japan hebben Len Alkemade en Isao Kaneto hun ideeën voor de leliecampagne 'Lovelilly' aan de Japanse Mixed Committee gepresenteerd. In de commissie hebben vertegenwoordigers van het Nederlandse en Japanse bedrijfsleven zitting. De commissie beoordeelt de plannen inhoudelijk en besluit over de financiering ervan. In 2023 bedroeg het totale promotiebudget ruim 132.500 euro. Ook dit budget wordt opgebracht door een vrijwillige heffing die de exporteurs en hun Japanse afnemers afdragen. De nieuwe promotiecampagne wordt doorgaans gepresenteerd tijdens een grote bijeenkomst op de Nederlandse ambassade waar het Japanse en Nederlandse sierteeltbedrijfsleven in groten getale aanwezig is. Elk kwartaal wordt er een activiteiten verslag verstuurd aan de exporteur en hun Japanse afnemers.



De Groene Stad

De toegevoegde waarde van groen is bewezen. Groene steden en dorpen zijn essentieel om klimaatverandering op te vangen, de biodiversiteit te herstellen en de gezondheid van de mens te bevorderen. Door haar deelname aan de stichting De Groene Stad vervult Anthos nationaal en internationaal een toonaangevende rol op dit terrein.

Ook in 2023 is er weer hoge prioriteit gegeven aan het verwerven van nieuwe kennis over het belang van groen en de kennisoverdracht op dat gebied. In 2023 liepen er nog veel onderzoeksprojecten via het onderzoeksprogramma 'de Groene Agenda'. De nieuwe kennis wordt verwerkt in factsheets, die volop aftrek vinden bij overheden en bedrijfsleven. In dit jaar is vooral ingezet op het delen van 'best practices' op basis van de vraag.

Stichting De Groene Stad heeft een beperkt budget en was blij met de EU-subsidie die is toegekend aan de campagne 'Green Cities Europe'. Deze subsidie is door de European Nurserystock Association (ENA) aangevraagd in nauwe samenspraak met lid-organisaties in dertien bij de ENA aangesloten landen. Dit jaar was het laatste jaar van deze geslaagde campagne.

Dat deze campagne een positieve bijdrage heeft geleverd aan de kennis over groen, blijkt onder andere uit de resultaten van opkomst bij evenementen, clicks op advertenties, doorplaatsingen van persberichten en enquêtes.

De Green Cities award uitreiking vond dit jaar plaats in Alkmaar en kende een grote opkomst onder de doelgroepen, zoals gemeenten, architecten, stedenbouwkundigen, adviesbedrijven en natuurlijk groenbedrijven en kwekerijen. Dit jaar mocht Utrecht de nationale prijs in ontvangst nemen. Op de Europese Green Cities award uitreiking in Brussel, won Denemarken de Green Cities Europe Award met het inspirerende project "Basecamp Lyngby". De tweede prijs ging naar Frankrijk met het project "Montreynaud Forum" en de derde prijs ging naar Nederland met het project "Utrecht". De gelukkige winnaars werden bekendgemaakt in het groenste café Bar Ginette in Brussel.

Anthos heeft een belangrijke rol bij de organisatie en coördinatie van het Green Cities programma.

Omdat het steeds meer doelgroepen bewust zijn dat groen goed is, heeft de stichting in al die jaren haar doelen behaald. In het najaar van 2023 is daarom door het bestuur besloten om een visie voor de toekomst te gaan maken, met de daarbij behorende nieuwe doelen. Daarin wordt het wat, waarom, met wie en hoe onder de loep genomen, zodat de Groene Stad duidelijk toegevoegde waarde blijft houden ten opzichte van andere spelers en essentiële bijdrage kan blijven leveren aan de sector. Samenwerken met andere en meerdere spelers is zeker een onderdeel in de nieuwe visie. Deze strategie wordt in 2024 uitgewerkt en vervolgens ingezet.



Praktijkonderzoek

Anthos heeft voor de uitvoering van een onderzoeksprogramma voor bloembollen een jaarbudget van 230.000 euro beschikbaar. Leden van Anthos hebben de gelegenheid om onderzoeksvragen in te dienen, die een onderzoekscommissie beoordeelt. Daarnaast draagt Anthos uit dit budget bij aan verschillende PPS-projecten, die deels door het bedrijfsleven en deels door de overheid worden gefinancierd.

In 2023 zijn, al dan niet met deelfinanciering, de volgende onderzoeksprojecten uitgevoerd:

- Onderzoek naar de ethyleenproductie van tulpen op het moment van ontvangst door handelsbedrijven. Doel is vaststellen of de uitslag van een ethyleenmeting een voorspellende waarde heeft voor de daadwerkelijke uitval in de bewaring. Gebaseerd op de opgedane positieve ervaringen in voorafgaande jaren, zijn in 2023 bij een handelsbedrijf metingen uitgevoerd op alle partijen op het moment van ontvangst. Daaraan is later de geconstateerde daadwerkelijke uitval gekoppeld. Het onderzoek is daarmee afgerond en het is nu aan de bedrijven om het op te pakken.
- Onderzoek met een elektronische neus om te kijken of het mogelijk is om te detecteren of een partij tulpenbollen geïnfecteerd is met tulpengalmijt.
- Op basis van een gedeeltelijke subsidie met innovatievouchers wordt door WUR een voorstudie uitgevoerd voor alternatieven voor peat bij de bewaring van leliebollen. De lelie handelsbedrijven zijn hier nauw bij betrokken.

Daarnaast heeft Anthos in 2023 de toezegging gedaan om deel te nemen aan de volgende Publiek-Private Samenwerking (PPS) projecten:

- o PPS Integrale aanpak Tulpengalmijt
- o PPS Groene Tulp

Anthos neemt ook deel aan het Fieldlab Bol.



Praktijkonderzoek



Duurzaamheid & Kwaliteit

Anthos heeft dit jaar een strategische keuze gemaakt met het onderwerp duurzaamheid. Anthos helpt, waar kan, haar leden op weg met de wettelijk noodzakelijke stappen en de daarvoor benodigde acties en tools. Al is duurzaamheid ook de toekomstbestendigheid van een bedrijf. Daarom is het begin gemaakt met sectorvisies en -ambities, zodat de hele branche sterker wordt.

Verduurzamen is een proces dat niet stopt en de kracht zit in samenwerking in de keten. Er is voor de aanpak gekozen om voor de boomkwekerijsector een brede bijeenkomst duurzaamheid te organiseren. Anthos pakt de rol als organisator & coördinator om haar leden optimaal te faciliteren in dit brede branchevraagstuk. Over de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is in 2023 vooral geïnformeerd. Anthos heeft dit jaar verkennende gesprekken met haar leden gevoerd om dit onderwerp samen verder uit te werken. Hetzelfde geldt voor de daarvoor benodigde informatie-uitwisseling in de keten, waar waarschijnlijk digitalisering voor nodig zal zijn.

21 leden van Anthos zijn aangesloten bij de stichting Sustainable Suppliers of Horticultural Quality products en zij staan samen voor ruim 80 % van de wereldwijde bloembollenhandel naar de consumentmarkt. Deelnemers aan deze stichting zijn zelf allemaal gecertificeerd volgens het Florimark Good Trade Practice (Florimark GTP) of een minimaal vergelijkbaar certificaat. De stichting heeft begin 2023 een CSRD-werkgroep met sectorpartijen samengesteld. Doel van de werkgroep is inzichtelijk krijgen wat de CSRD-wetgeving betekent voor de sector en de bedrijven in de sector. En welke stappen bedrijven moeten doorlopen voor het opstellen van de CSRD-rapportage. De werkgroep is in 2023 13 keer bijeengekomen.

De stichting heeft zich in 2023 aangesloten bij The Floriculture Sustainability Initiative (FSI). Dit was een logische stap om de ambities op het gebied van duurzaamheid verder vorm te geven. Door de aansluiting bij FSI onderstreept de stichting het doel om gecertificeerde producten in te kopen. Door samen te werken met FSI profiteren ze van de ervaring en methodes. Ook is besloten om te starten met werkgroepen inkoop en monitoring onder begeleiding van FSI. Deze werkgroepen gaan in nauwe afstemming met de werkgroep CSRD werken. De komende twee jaar worden vooral benut om de transparantie in de keten verder te vergroten door certificering, te werken aan milieufootprints en kennis uit te wisselen om te kunnen voldoen aan de CSRD. Met deze aansluiting kunnen de bedrijven zich in duurzaamheid en kwaliteit op de consumentenmarkt onderscheiden.

Daarnaast heeft de stichting in 2023 residuonderzoek uit laten voeren in zomerbloeiende en voorjaarsbloeiende bloembollen. Doel was kennis opbouwen om een antwoord te kunnen geven op vragen van consumenten en retailers en nagaan waar op het gebied van gewasbescherming knelpunten zitten en verdere verduurzaming nodig is.

In opdracht van Anthos voerde BQ Support in 2023 wederom Mystery Shopping uit op voorjaarsbloeiende- en zomerbloeiende bolgewassen bij retailers op de verkoopvloer. Daarbij worden verpakkingen aangekocht van zowel deelnemers, als niet-deelnemers aan de stichting.

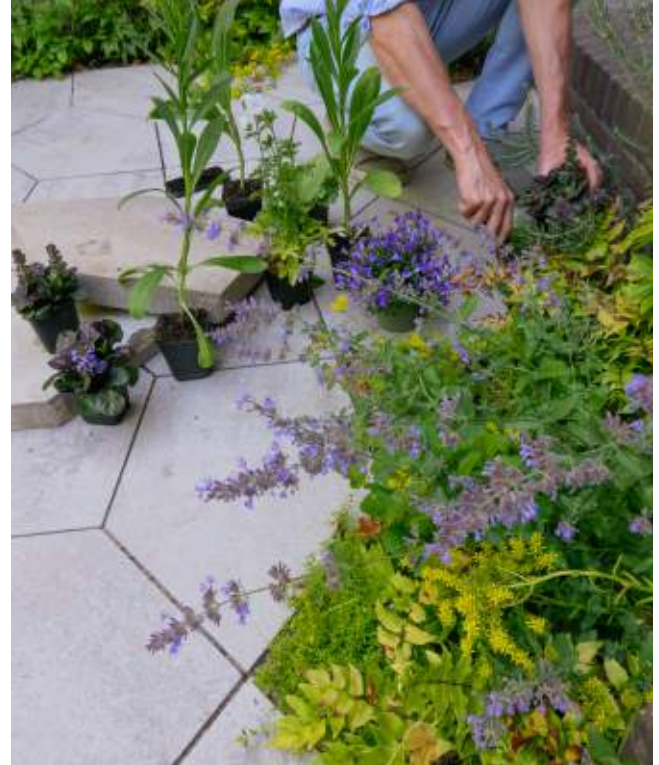
Arbeid

Anthos is werkgeverspartij voor de cao voor de groothandel in bloembollen en voor de boomkwekerijhandel in de cao open teelten. Door deelname aan de Bloembollenacademie en de commissie die de scholingsconsulent aanstuurt, is de organisatie nauw betrokken bij scholingsvraagstukken in beide sectoren. Ook is Anthos werkgeverspartij bij de verzamel-cao van PAWW en de Colland-cao.

In februari 2023 hebben de leden van FNV en CNV ingestemd met het onderhandelingsakkoord dat kort daarvoor tussen de werkgevers- en de werkgeverspartijen was overeengekomen over de cao open teelten. De nieuwe cao loopt tot 1 juli 2024. De lonen zijn met 8% verhoogd en er komt een onderzoek naar het koppelen van kwaliteit van huisvesting en de inhouding van kosten voor huisvesting.

Bij de cao voor de groothandel in bloembollen is na meerdere onderhandelingsronden een eindbod gedaan door Anthos. Dit is afgewezen door CNV en uiteindelijk aanvaard door FNV. De cao loopt tot 1 juli 2024. De maandlonen zijn verhoogd met € 100 en 3,8%. De lagere lonen zijn zodoende relatief harder gestegen dan de hogere. De vergoeding voor woon-werkverkeer is voor alle werknemers flink verhoogd. Ook zijn afspraken gemaakt over thuiswerkvergoeding.

In de bloembollensector willen zowel Anthos als de vakbonden gezond en veilig werken bevorderen en werkgevers en werknemers stimuleren tot een leven lang ontwikkelen. Duurzame inzetbaarheid start bij de betreding van de arbeidsmarkt en eindigt bij pensionering. Het gezamenlijke doel is dat zo gezond en inzetbaar mogelijk te doen. In het kader van het project #kenniskracht zijn in 2023 bedrijven bezocht en diverse publicaties verspreid om de 'tools' van #kenniskracht om duurzame inzetbaarheid te bevorderen, breed onder de aandacht te brengen.



Arbeid

Digitalisering

Digitaliseringsvraagstukken hebben voor Anthos een hoge prioriteit, omdat steeds hogere eisen aan het bedrijfsleven worden gesteld op het gebied van tracking & tracing. Bovendien leidt de digitalisering van de keten tot belangrijke efficiencyvoordelen voor alle ketenpartijen.

In het Sectorplatform Bloembollen heeft Anthos veelvuldig aangedrongen concrete stappen te nemen die moeten leiden tot een efficiëntere en effectievere inrichting van de bloembollenketen. Om die doelstelling te verwezenlijken is het van belang dat de levering gepaard gaat met de juiste en volledige informatie van teeltpartijen bij levering aan de handel. De praktijk wijst uit dat die informatie vaak onvolledig of foutief is, waardoor handelsbedrijven bij ontvangst en verwerking in het Ketenregister met grote problemen worden geconfronteerd. Voor de handelsbedrijven in de droogverkoop leidt dat zelfs tot onoverkomelijke problemen bij aansluiting op Ketenregister.



Anthos heeft ook in 2022 initiatieven genomen om de digitale infrastructuur voor de bloembollenketen te verbeteren. Het is nu mogelijk om met behulp van EDI-Connect eenvoudig Edibulb-berichten uit te wisselen tussen verkoper, koper en bemiddeling. Ook is een link gelegd naar Ketenregister. Alles om de betrouwbaarheid en kwaliteit van de informatie die wordt uitgewisseld op het benodigde niveau te krijgen. Daarnaast is het onlineprogramma LENA ontwikkeld waarmee bloembollenkwekers die geen eigen software hebben, toch een digitale levernota kunnen versturen.

LENA werkt met broninformatie waardoor minder kans is op (type)fouten in de levernota.

De initiatieven van Anthos voor digitalisering van de bloembollenketen werden door het bestuur Boomkwekerijproducten met belangstelling gevolgd. Ook in de boomkwekerijsector heeft dat thema een hoge prioriteit, onder andere in relatie tot registratie, het gebruik van coderingen en de digitale koppeling met de kwaliteitsnormen en duurzaamheidsinformatie. Voor dit laatste thema zal Anthos ook aandacht blijven vragen bij de European Nurserystock Association. Anthos oriënteert zich op de mogelijkheden voor de sector en heeft hiervoor al een eerste gesprek gevoerd met een externe partij.



Overige onderwerpen

- Anthos realiseerde een positief resultaat van 179.418 euro, welk bedrag ten gunste wordt gebracht van de bestemmingsreserve.
- Exportstatistieken voor bloembollen in stuks zijn bijgewerkt. Leden kunnen deze inzien via www.exportstatistiek.nl (export naar USA en Canada) en www.bloembollenstatistiek.nl (export naar landen buiten de EU).
- De incassodienst van Anthos uitbesteed aan Bierens Incasso Advocaten. Uit het periodiek overleg met de vertegenwoordiger van Bierens blijkt dat afnemers in 2023 minder goed van betalen waren, dan de voorliggende jaren. Dit blijkt o.a. uit de bedragen die voor leden van Anthos worden geïncasseerd.
- Met AgroCheck, een bureau dat klantonderzoek uitvoert, zijn tariefafspraken gemaakt.
- Voor het achtste jaar op rij verzorgde Anthos het secretariaat van de Cultuurgroep voor Rozen en Rozenonderstammen. De ALV vond bij Tuinbranche Nederland in Zeist plaats en er was een zomerbijeenkomst naar het Fulfilment Center Arcen. Het sortiment Excellence Roses werd in 2023 10 nieuwe rozenvariëteiten rijker. Voor deze Nederlands-Belgische keuringen, die de Cultuurgroep onder haar hoede heeft, zijn maar liefst 33 nieuwe rozen aangemeld. Binnen het promotieprogramma Roses4Gardens is nieuw fotomateriaal gemaakt voor het thema 'Steen eruit, roos erin' en zijn rozenillustraties gemaakt voor de persberichtgeving en social media. Instagram was in 2023 nieuw.
- De heer Van Kesteren is benoemd als onafhankelijk voorzitter. De heer Bogaards is benoemd tot vicevoorzitter namens de boomkwekerijsector. De heer Vijn is benoemd tot lid van het Algemeen Bestuur en het Bestuur Bloembollen en de heer Verbunt tot lid van het Algemeen Bestuur en het Bestuur Boomkwekerijproducten. De heer Klumpenhauer is herbenoemd tot lid van het Algemeen Bestuur en het Bestuur Bloembollen.





Weeresteinstraat 10, 2181 GA HILLEGOM

Postbus 170, 2180 AD HILLEGOM

Tel +31 (0)252 535 080

Fax +31 (0)252 535 088

E-mail secretariaat@anthos.org