



Koninklijke Handelsbond voor Boomkwekerij- en Bolproducten



Markttoegang

Afzetbevordering

De Groene Stad

# Activiteitenverslag 2025

Praktijkonderzoek



Duurzaamheid & Kwaliteit

Arbeid



Digitalisering

Verder nog...

# Inhoud

Met dit activiteitenverslag leggen wij verantwoording af over het in 2025 gevoerde beleid.

Daarbij staan de volgende thema's centraal:

- Markttoegang;
- Afzetbevordering;
- De Groene Stad;
- Praktijkonderzoek;
- Duurzaamheid en kwaliteit;
- Arbeid;
- Digitalisering;
- Verder nog...



# Inleiding

Het jaar 2025 stond vooral in het teken van de importtarieven van de VS en het geopolitieke klimaat dat daardoor in snel tempo veranderde. Onzekerheid was hierdoor het kernwoord en bij Royal Anthos hebben we alle zeilen bij moeten zetten om u hierin goed te ondersteunen. Dossiers voor markttoegang VS, China en het VK waren nooit ver weg, en in markten als India en Colombia werkten we stevig door om meer handel mogelijk te maken.

Gelukkig waren er ook positieve ontwikkelingen. In de boomkwekerijsector hebben we de visie "Groen is Leven" uitgewerkt in samenwerking met de LTO Vakgroep Bomen, Vaste Planten en Zomerbloemen. Daarna hebben we samen de lokale boomkwekerijregio's meegenomen in de visie. In 2026 gaan we concrete actieprogramma's opzetten. Stichting De Groene Stad heeft ook een herijking van haar visie ondergaan en naast de VHG en de LTO Vakgroep Bomen, Vaste Planten en Zomerbloemen is ook Tuinbranche Nederland aangesloten. Door het Oogstfonds los te koppelen – en daardoor een parallelle inzet op de vergroening van de stad over de publieke en de private as te hebben – wordt ons geluid van binnen en buiten onder de aandacht gebracht bij de stadsbesturen. Ondertussen is ook een EU-subsidie toegekend om het gedachtegoed van de Groene Stad in de EU uit te dragen.

De aandacht voor de politieke en maatschappelijke druk is onverminderd groot. De opstartfase van Toekomst Bollenbak is afgerond en de plannen worden concreet. De acceptatie van onze ambitie door Minister Wiersma heeft geholpen om een spervuur van Kamervragen te beantwoorden. Het initiatief loopt onverminderd voort en zal in 2026 ook verder worden ondersteund.

Belangenbehartiging is in de laatste jaren lastiger geworden. De kloof tussen de politiek en het bedrijfsleven is groot. Gelukkig zien we de eerste tekenen dat het vestigingsklimaat en het verdienvermogen van bedrijven weer een plek krijgt in de afwegingen van overheden. De overheid is wel versneld complexer en juridischer aan het worden.

In 2025 zijn we daardoor nog bewuster geworden van wat er op welke tafels wordt besloten en hoe beleidsvorming in de praktijk tot stand komt. Door intensieve contacten met verschillende ministeries en zelfs politieke partijen lukt het ons steeds beter uw belangen te verdedigen. De samenwerkingsverbanden met collega-belangenorganisaties zijn onder Kabinet Schoof noodzakelijkerwijs versterkt. Royal Anthos is ondertussen voorzitter van PlantnetInternational (PNI) en schuift hierdoor ook aan in het Strategisch Overleg bij LVVN. Ook aan de AGRO-tafel van VNO-NCW zien we het bedrijfsleven meer samen optrekken. Aandacht voor het bedrijfsleven is zoals aangegeven helaas niet altijd vanzelfsprekend, dus zullen we hier ook in de toekomst stevig op blijven inzetten.



Internationaal hebben we ons nationale symbool de tulp weer ingezet om Nederland te vertegenwoordigen, en tegelijk onze markttoegang verder uit te breiden. Een doop door de president van Mexico was daarbij een bijzonder moment. Via de tulp verstevigen we ook de relatie met landen als de VS, waar begin 2026 een pluktuin een hoogtepunt was in de Nederlandse bijdrage aan de viering van 250 jaar onafhankelijkheid van de VS.

Onze leden actief op het VK hebben ons duidelijk laten weten dat er in de post-Brexit tijden veel barrières zijn opgeworpen bij het handelsverkeer over het Kanaal. Zowel in documenten als in de logistiek, met de extra inspecties op de Border Control Posts als een grote verstoring in een eens zo soepele handelsstroom. Door met de Horticultural Trades Association (HTA) samen te acteren in het VK, Nederland én Brussel is het gelukt toe te werken naar het creëren van een groene handelscorridor. In 2026 zal een SPS-agreement getekend worden om dit te bevestigen.

Onderzoek is altijd al een speerpunt geweest. Zowel in de bloembollen- als de boomkwekerijsector dragen we bij aan verschillende wetenschappelijke en praktijkonderzoeken. Waar in de bloembollen de beheersing van tulpengalmijt centraal staat, is dat in de boomkwekerij het onderzoek naar de klimaatresistentie van bomen.

Ook blijven we ons inzetten voor uw collectieve productpromotie. Met de Dutch Lily Days, de campagne Bulbs4Kids en een stroom aan persberichten bedienen we de pers in de belangrijkste afzetlanden van kopij en fotomateriaal. We doen dit maximaal efficiënt, met een klein team en een groot bereik. Opkomst van social media influencers en TikTok als kanalen hebben ons geholpen onze diensten aan te scherpen en nog beter in te richten.

Een goede balans tussen uw arbeidsbehoefte en de wensen van vakbonden en overheid vormt de basis voor een goede cao. In 2025 hebben we gewerkt aan de CAO Open Teelten en de voorbereidingen gedaan voor de CAO Bloembollen Groothandel. Het snel gestegen minimumloon baart ons zorgen, evenals de inflatiedruk vanuit de stijgende salarissen.



In een jaar van geopolitieke uitdagingen staat de winstgevendheid van onze leden onder druk. Met het oog op de toekomst zullen we ons wederom voorbereiden op de komende onderhandelingen. Op kantoor zitten we in de transitie na het vertrek van Alfons Zwetsloot. Taken zijn verdeeld en onze focus blijft op de dienstverlening van u, onze leden. De samenwerking met u maakt het voor ons mogelijk om resultaten te boeken. We danken u dan ook voor het vertrouwen in ons team en blijven ons ook naar de toekomst toe richten op het ondersteunen van uw belangen.

Mark-Jan Terwindt  
Algemeen Directeur

**Landen worden steeds kritischer op het gebied van plantgezondheid. Eisen voor ziekten en plagen worden aangescherpt en leiden bij inspecties op zendingen tot een verhoogd risico op afkeuringen. Het beleid van Royal Anthos is erop gericht om bij derde landen vertrouwen te scheppen in de Nederlandse keuringssystematiek en garanties te bieden met een geborgd systeem van tracking & tracing.**

### **Afstemming met leden**

Royal Anthos stemt het te voeren beleid ten aanzien van markttoegangsdossiers intern af met de Adviescommissie Markttoegang Bloembollen en de Adviescommissie Markttoegang Boomkwekerijproducten. Aan de bloembollenhandelsbedrijven wordt twee keer per jaar via bijeenkomsten voor de Handelsgroepen Broeierij en Droogverkoop een terugkoppeling gegeven over de dossiers markttoegang, afzetbevordering en onderzoek.

### **Ketenregister**

Ketenregister (KR) is aan vernieuwing toe. Momenteel zijn er vijf verschillende KR-modules beschikbaar. In verband met beheerskosten en om onderhoudstechnische redenen is besloten het aantal modules terug te brengen tot één: 'KR Full plus'. Handelsbedrijven zijn geïnformeerd dat per 1 juni 2026 alle andere modules worden stopgezet. Anthos heeft de leden, met name de bedrijven die nog gebruik maken van KR light, aangespoord om tijdig te starten met de realisatie van de aansluiting. Anthos heeft ook regelmatig contact met de belangrijkste softwareleveranciers.

### **Pre-clearance programma's**

Om zoveel mogelijk rust te creëren aan het fytosanitaire front, hecht Royal Anthos groot belang aan bilaterale protocollen. Hierbij worden met landen afspraken gemaakt over de garantstelling dat zendingen vrij zijn van quarantaineziekten en -plagen en voldoen aan toleranties met betrekking tot kwaliteitsziekten voor de verschillende gewassen.

Ook de wijze waarop de inspecties worden uitgevoerd, voldoen aan bepaalde eisen. Voorbeelden van zulke programma's zijn de pre-clearance programma's voor de VS en Canada en de 'Monitoring en Joint Inspecties' die door de Plantenziektkundige Diensten uit Japan, China en Zuid-Korea tijdens het groeiseizoen in Nederland worden uitgevoerd. De totale kosten van al deze internationale programma's bedroegen in 2025 zo'n 1,3 miljoen euro. Royal Anthos en de aan Royal Anthos verbonden stichtingen financieren de programma's. In 2025 zijn de tarieven voor de stuksheffing van het PSI-programma USA/Canada en het Monitoring & Joint Inspection systeem voor export naar Japan verhoogd.

### **BIB opgeheven**

De Stichting BIB (Bloembollen Inspectie Bureau) is opgeheven. Deze stichting controleerde in de haven of containerinstellingen correct waren ingesteld. Doordat enkele grote gebruikers hadden opgezegd, kon de dienstverlening niet meer rendabel worden aangeboden.

Het attenderingssysteem voor tulpengalmijt is in 2025 gedigitaliseerd en omgedoopt tot Anthos Partij Kompas (APK). Het aantal deelnemers is gestegen naar ruim 50. In het tweede jaar zijn 170 besmettingen gemeld.



## China

In 2025 is op verzoek van de Chinese NPPO gestart met een review van het bilaterale protocol voor tulp en liele dat sinds 2010 van kracht is. Een Chinese delegatie bracht in augustus een bezoek aan Nederland. Naar verwachting zal een herzien protocol in 2026 worden ondertekend.

## Veel inzet op Brexit

In 2025 vroeg Brexit wederom de nodige inzet, met als 'highlights':

- Royal Anthos heeft structureel contact en afstemming met de Horticultural Trades Association (HTA), onder andere over BTOM (Border Target Operating Model), importinspectie op de BCP (Border Control Point), UK Plant Passport, CITES en de voorgenomen ban op het gebruik van 'peat' (turf/veen).
- Mede dankzij aanhoudende lobby heeft het VK in 2025 besloten om de tijdelijke uitzonderingsmaatregel om het VK-plantenpaspoort al aan te brengen in een EU-lidstaat te verlengen tot eind januari 2027.
- Het VK heeft in 2025 een consultatie uitgezet bij stakeholders met betrekking tot een aantal opties voor aanpassing van de CITES-wetgeving. Anthos heeft daar input voor aangeleverd en een sterke voorkeur aangegeven voor de optie om voor 'artificially propagated' producten de verplichting voor een CITES-importpermit te schrappen.
- Vanaf 30 mei 2025 verviel de ToRSV-toetsplicht op sierplanten van Malus en Prunus voor het VK. Defra beschouwde Malus en Prunus niet langer als ToRSV-waardplant waardoor geen extra importeisen meer nodig waren.
- Op 19 mei vond een EU-VK summit plaats. Daarbij hebben de EU en het VK besloten om toe te werken naar een 'common sanitary and phytosanitary deal (SPS)'. Bij de inwerkingtreding daarvan komen de export- en importinspecties te vervallen. Alhoewel er geen concrete ingangsdatum is benoemd, zal de SPS-deal naar verwachting pas medio 2027 van kracht worden. Met de intentie toe te werken naar een SPS-deal is de inzet van Anthos erop gericht dat

DEFRA zo spoedig mogelijk 'easements' doorvoert, met name met betrekking tot de importinspecties op de BCP's zodat handelsbedrijven weer zekerheid krijgen over doorlooptijden waardoor het logistieke proces efficiënter verloopt.

## Noord-Amerika

Het onderhouden van de contacten met USDA/APHIS en CFIA in het kader van de pre-clearance programma's is 'corebusiness' voor Royal Anthos. Het belang ervan is groot omdat dit programma het fundament is voor de succesvolle export van bloembollen en vaste planten naar Noord-Amerika. Er is een review van het pre-clearance programma voorzien. USDA-APHIS is bezig met het uitvoeren van een evaluatie van de Pest List. Dit wordt ook afgestemd met CFIA. Royal Anthos en de NVWA hebben meermaals aangedrongen om het concept van de nieuwe Pest List ook gelijk al te delen met Nederland. Tot op heden heeft de NVWA deze echter nog niet ontvangen. Royal Anthos heeft een overzicht opgesteld van de onderwerpen die in de review meegenomen moeten worden, zoals digitalisering. Royal Anthos heeft in 2024 via de NVWA een verzoek ingediend om de geldigheidsduur van de inspectielijst te verlengen van 4 naar 6 weken. In 2025 heeft USDA laten weten hier medewerking aan te willen verlenen in de vorm van een pilot. De start van de pilot is voorzien per exportseizoen 2026.

Anthos veel inzet gepleegd om de leden continu goed geïnformeerd te houden over de ontwikkelingen rondom de importheffingen.



## Horizontaal Toezicht Lelie

De erkenningsregeling Horizontaal Toezicht Lelie werkt voor de vijf deelnemende bedrijven naar volle tevredenheid. Royal Anthos wil deze erkenningsregeling uitbreiden naar andere gewassen. In 2025 is in samenwerking met enkele handelsbedrijven gestart met een uitwerking van een plan van aanpak voor tulp en gladiool. Dit plan is eind 2025 ingediend bij de NVWA. Anthos heeft daarbij aangegeven dat de insteek moet zijn dat bedrijven een erkenning krijgen voor alle producten die ze verhandelen. Het is niet interessant voor handelsbedrijven om in te stappen op Horizontaal Toezicht als slechts een klein deel van hun exportomvang hieronder valt.

## India

Om betere markttoegang van tulp in India te realiseren heeft Royal Anthos de attaché van de Indiase ambassade in Den Haag uitgenodigd voor een bezoek. Daarbij zijn de importeisen besproken (warmwaterbehandeling of methylbromide). Royal Anthos heeft bepleit om die eis te herzien. Begin 2025 is door Anthos een uitgewerkt voorstel voor een alternatieve garantiestelling ('system approach') aangeleverd bij LVVN om te bespreken met de NPPO van India.

## Chili

Chili heeft via een resolutie nieuwe importeisen voor verschillende bolgewassen aangekondigd. Royal Anthos heeft input aangeleverd die door de NVWA via de EU aan de Plantenziektenkundige Dienst van Chili (SAG) is toegestuurd. Naar aanleiding daarvan heeft SAG de toetsverplichtingen laten vervallen. De overblijvende eisen leiden echter wel tot een aparte Chili-klasse. Royal Anthos heeft in afstemming met de Chileense stakeholder APEB bij SAG het verzoek ingediend om voor Nederlandse bloembollen qua fytosanitaire garanties uit te gaan van het Nederlandse keuringssysteem (BKD Klasse I). Vooralsnog heeft SAG de implementatie uitgesteld tot 2027.

## China

Met een officiële brief heeft de NVWA laten weten dat met ingang van 1 juli 2025 bij export van lelies naar China de soortnaam die vermeld staat op de Chinese import permit overeen moet stemmen met de soort die daadwerkelijk verstuurd wordt, anders wordt het fytosanitair certificaat niet afgestempeld. Mede door de inzet van Chinese importeurs zijn door het Chinese ministerie van Agriculture (MARA) versneld nieuwe importpermits afgegeven.

## Diversen

Anthos-leden zijn verder geïnformeerd over:

- De introductie van de uitwisseling van e-Phyto certificaten met Noorwegen. Anthos is er voorstander van om dit ook versneld in te regelen voor andere belangrijke exportbestemmingen;
- De vereiste dat met ingang van 6 juli 2026 bij import in de EU producten moeten voldoen aan eventuele RNQP-eisen die in de EU voor de betreffende producten van toepassing zijn.

De handelsbedrijven in de boomkwekerij zijn geïnformeerd over:

- Het risico van de Japanse kever (*Popillia japonica*) en de gevolgen daarvan als de kever in Nederland wordt aangetroffen. Royal Anthos heeft samen met andere brancheorganisaties, NVWA en Naktuinbouw een factsheet opgesteld;
- De risico's van het Q-organisme *Scirthotrips*;
- De invasieve platworm *Obama nungara*, waar met name door de Zweedse overheid specifiek op wordt gekeurd;
- Voorgenomen aanpassing van de noodmaatregelen van de EU voor *Aromia bungii* (Aziatische boktor) afkomstig uit afgebakende gebieden. In dit voorstel wordt *Prunus laurocerasus* toegevoegd aan de lijst met waardplanten.

# Afzetbevordering door internationale promotie

## Afzetbevordering

**Met iBulb als uitvoerende organisatie heeft Anthos zich ook in 2025 ingezet voor de internationale promotie van bloembollen, bolbloemen en bollen op pot. Daarnaast stimuleren we het gebruik van bloembollen in de openbare ruimte en dragen we bij aan de promotie van vaste planten (Perennial Power), tuinrozen (Roses4Gardens) en De Groene Stad. Doel blijft om consumenten en professionals wereldwijd te inspireren en te informeren over de veelzijdigheid en toegevoegde waarde van deze producten.**

### **Pers gevoed door internationaal medianetwerk**

Bloembollen en bolbloemen zijn echte seizoensproducten. Dat vraagt om een gerichte communicatiestrategie, waarbij consumenten op het juiste moment worden bereikt met relevante en aansprekende content. Via een internationaal medianetwerk worden jaarlijks persberichten verspreid in meerdere talen, ondersteund door actuele trendfotografie. Dit leidt tot een brede zichtbaarheid in zowel vakmedia als consumentenmedia, online platforms en dagbladen. De gerealiseerde publicaties worden periodiek gebundeld en gedeeld met de achterban.



### **Social media optimaal benut**

Via social media wordt deze PR inzet verder versterkt. Bloembollen krijgen structureel aandacht op kanalen als Facebook, Instagram, Pinterest en YouTube. Voor specifieke campagnes wordt aanvullende zichtbaarheid gerealiseerd met gerichte advertenties. Daarnaast wordt beeldmateriaal, waaronder korte video's, beschikbaar gesteld voor gebruik op verschillende sociale platformen.

### **Bulbs4Kids: investeren in de toekomst**

De educatieve campagne Bulbs4Kids vormde ook in 2025 een belangrijk onderdeel van de afzetbevordering. Met deze campagne maken basisschoolleerlingen in verschillende landen op toegankelijke en speelse wijze kennis met bloembollen. Scholen ontvangen les- en plantmaterialen, waarmee kinderen zelf aan de slag gaan. Naast de educatieve waarde zorgt Bulbs4Kids stevast voor lokale en regionale media-aandacht en draagt de campagne bij aan bewustwording bij een nieuwe generatie.



### **Verenigde Staten: voortzetting van een meerjarige campagne**

De promotieactiviteiten in de Verenigde Staten maken deel uit van een meerjarige campagne gericht op het vergroten van de bekendheid en kennis van bloembollen en bolbloemen voor tuinen. Binnen deze aanpak spelen publieksmomenten en zichtbaarheid richting consumenten een centrale rol. Events zoals Tulip Day fungeren daarbij als belangrijke uithangborden, ondersteund door pers, social media en samenwerkingen met influencers. Ook in 2025 werd deze promotielijn voortgezet en verder uitgebouwd.

### **Scandinavië: lokale campagnes met brede impact**

In Scandinavië ligt de focus op de promotie van lokaal geteelde tulpen en bollen op pot. In landen als Zweden en Finland worden hiervoor creatieve campagnes ontwikkeld, mogelijk gemaakt via vrijwillige bijdragen van exporteurs en hun afnemers. Door aan te sluiten bij lokale markten en consumentengedrag weten deze campagnes een breed publiek te bereiken en de zichtbaarheid van bloembollen verder te versterken.



### **Japan: Lovelily als structureel platform**

In Japan vormt de Lovelily campagne het centrale promotieplatform voor lelies. De campagne wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met Japanse partners en wordt jaarlijks geëvalueerd binnen de 'Mixed Committee'. De aftrap vond traditioneel plaats tijdens een event op de Nederlandse ambassade in Tokio. Gedurende het jaar werden exporteurs en hun Japanse afnemers actief geïnformeerd over de voortgang en resultaten van de campagne.

### **Perennial Power**

Gedurende het jaar zette Perennial Power haar promotie van vaste planten voort met maandelijkse thema's, inspirerende content en lifestylebeelden, gericht op tuinliefhebbers in binnen- en buitenland. De campagne benadrukte kleurrijke combinaties en onderhoudsvriendelijke tuinen, en bereikte een groeiend publiek via platforms als Facebook, Instagram en Pinterest. De website en persberichten zijn ook in het Zweeds beschikbaar en er is gestart met een nieuwe look en feel van de website. Ook is ingezet op een aantal persberichten over een pionier uit de sector.



### **Roses4Gardens**

Voor de persberichtgeving en social media van het promotieprogramma Roses4Gardens zijn lifestylebeelden gemaakt met als onderwerpen: combinaties, rozen als cadeau en onderhoud. Op Facebook waren meerdere 'like & win-acties'. Het aantal bezoekers van de website steeg. Biodiversiteit en klimaatbestendigheid behoorden tot de thema's van de persberichten die naar de internationale pers zijn verstuurd.

# Samenwerking binnen De Groene Stad

**Groen is essentieel om klimaatverandering op te vangen, biodiversiteit te vergroten en de gezondheid van de mens te bevorderen. Met de deelname aan Stichting De Groene Stad zet Royal Anthos zich nationaal en internationaal in voor groen. Er wordt steeds meer samenwerking gezocht om de baten van groen duidelijk te maken; groen is een deeloplossing voor veel maatschappelijke problemen.**

2025 was een jaar van voorbereiden en bouwen. De missie en visie 2025-2040 van Stichting De Groene Stad is herijkt en focust zich op 'Een groene gezonde leefomgeving'. De volgende speerpunten zijn bepaald:

- de waarde van groen agenderen en borgen;
- vroeg in de keten: vakmensen aan tafel;
- groei van vakspecialisatie en kennisdeling.

Om de waarde van groen uit te dragen is in 2025 een start gemaakt met het schrijven van het boek 'Groen op de balans' – welke begin 2026 is uitgekomen. Daarnaast zijn voorbereidingen gedaan voor een Europese promotiecampagne via de ENA. Anthos is de aanvrager, De Groene Stad zal hier onderdelen van uit gaan voeren.

Op samenwerkingsgebied hebben ook veranderingen plaatsgevonden. Royal Flora Holland is uit het bestuur van Stichting De Groene Stad waardoor het bestuur halverwege 2025 nog bestond uit Royal Anthos, de LTO Vakgroep Bomen, Vaste Planten en Zomerbloemen en de VHG. Eind 2025 hebben er verkennende gesprekken met Tuinbranche Nederland plaatsgevonden welke begin 2026 is toegetreden.

In 2025 heeft overleg plaatsgevonden over wijzigingen in de samenwerkingen met het Oogstfonds.

De Groene Stad

Royal Anthos en de VHG treden in 2026 uit het bestuur waarna met Stichting De Groene Stad een samenwerkingsovereenkomst wordt aangegaan. Hierdoor is een duidelijke scheiding tussen publieke en private partijen ontstaan wat de samenwerking vergemakkelijkt.

In het najaar vond de nationale selectie plaats voor de Europese Green Cities Award. De ingezonden projecten werden eerst beoordeeld door een vakjury. De beste vier projecten zijn online gezet en het publiek heeft de favoriet van deze vier gekozen. Met het 'Samen aan de Slag'- project – waarbij bewoners, de gemeente en organisaties samen straten, pleinen en binnentuinen vergroenen – is de gemeente Leiden als de Nederlandse inzending gekozen. De prijs voor het beste Europese groenproject van 2025, wordt in januari 2026 uitgereikt op de Internationale Pflanzen Messe (IPM) in Essen.



# Praktijkonderzoek

Royal Anthos heeft voor de uitvoering van een onderzoeksprogramma voor bloembollen een jaarbudget van € 230.000 beschikbaar. Leden hebben de gelegenheid onderzoeksvragen in te dienen, die de onderzoekscommissie beoordeelt. Daarnaast draagt Royal Anthos uit dit budget bij aan verschillende PPS-projecten, waarmee additioneel overheids gelden worden verkregen. **Uitgangspunt is dat het onderzoek handelsgerelateerd is.**

In 2025 zijn, al dan niet met deelfinanciering, de volgende onderzoeksprojecten uitgevoerd:

- Elektronische neus voor detectie of een partij tulpenbollen geïnfecteerd is met tulpengalmijt;
- Dosering en toedieningstijd van Ethylbloc om ethyleenschade tijdens ULO/CATT-behandelingen te voorkomen.

Daarnaast is de medefinanciering van Fieldlab Bol voortgezet en heeft Royal Anthos toegezegd deel te nemen aan het Publiek-Privaat Samenwerkingsproject (PPS) 'Schone bol schone grond'.



In 2025 heeft Anthos extra budget ingezet voor de PPS 'Integrale aanpak tulpengalmijt'. WUR heeft bij teelt- en handelsbedrijven monsters genomen om de aanwezigheid van tulpengalmijt in kaart te brengen en zodoende meer inzicht te krijgen in de verspreidingsroutes binnen bedrijven. De uitslagen benadrukken het belang van bedrijfshygiëne en eenrichtingsverkeer. De onderzoekscommissie van Anthos pleit voor nader onderzoek naar de levenscyclus van de tulpengalmijt; daar liggen nog kennishiaten.

In opdracht van TKI Tuinbouw & Uitgangsmaterialen is door WUR een 'Route en Kanskaart Duurzame Weerbare Bollenteelt' (REK) uitgewerkt. De KAVB is penvoerder. Anthos heeft deelgenomen aan enkele bijeenkomsten, waaronder een 'krachtveldanalyse'. Het is de bedoeling om op basis van de aanbevelingen en geschetste routes een actie-agenda op te stellen. Deze kan vervolgens worden opgepakt in Toekomst Bollenvak.

# Duurzaamheid & Kwaliteit

**Om te voldoen aan de toenemende eisen van afnemers, de maatschappij en wet- en regelgeving, is via verschillende wegen gewerkt aan verdere verduurzaming van de sector. Via het Platform Duurzame Sierteelt vond afstemming plaats met andere sectororganisaties.**

## **Toekomst Bollenpak van start**

In mei is het programma 'Toekomst Bollenpak' officieel van start gegaan met de ondertekening van de gezamenlijke ambitie door KAVB, CNB en Royal Anthos en overhandiging aan LVVN-minister Wiersma. Later in het jaar zijn Keukenhof en Hobaho aangesloten. Het programma is opgebouwd rond acht pijlers, elk gericht op gezamenlijke ambities en concrete doelen. Deze pijlers zijn ondergebracht in zeven werkgroepen die zich richten op de thema's: plantgezondheid, water en bodem, biodiversiteit, arbeid, certificering, energie en communicatie. Voor certificering is de ambitie 100% FSI-compliant in 2030. Medewerkers van Anthos zijn in de werkgroepen vertegenwoordigd.

## **Europese wetgeving**

De werkgroep CSRD (Corporate Sustainability Reporting (Directive) vervolgde haar activiteiten om ondernemers voor te bereiden op de gevolgen van deze Europese duurzaamheidswetgeving. Met behulp van de Kiem-subsidie heeft de werkgroep in samenwerking met Yuverta en Hogeschool Arnhem Nijmegen een onderzoek uitgevoerd naar de benodigde duurzaamheidsdata voor de CSRD. Dit onderzoeksproject omvatte ook een enquête onder kwekers, waaruit bleek dat producenten vooral prioriteit gaven aan onderwerpen als vervuiling en het welzijn van hun medewerkers. Biodiversiteit, de impact op consumenten en de belangen van ketenmedewerkers werden aanzienlijk minder belangrijk gevonden, terwijl deze ook een centrale rol binnen de wetgeving spelen. Een belangrijke conclusie was dat certificering steeds crucialer wordt voor de informatievoorziening richting afnemers.

Certificaten bieden transparantie en worden door afnemers steeds vaker beschouwd als basisvoorwaarde. De inzichten uit het project zijn op 16 december tijdens een webinar gedeeld. Hoewel de Omnibus-regeling, waar de CSRD in overgaat, op kortere termijn verlichting biedt voor sommige rapportageverplichtingen, blijft de vraag naar transparante en betrouwbare duurzaamheidsinformatie toenemen.

## **Sustainable Suppliers: focus op certificering**

Bij de Sustainable Suppliers of Horticultural Quality Products bleef versnelling van de certificering belangrijk aandachtspunt. Voor het tweede jaar op rij was de stichting aangesloten bij het Floriculture Sustainability Initiative (FSI). De werkgroepen strategie, communicatie en monitoring, hebben hun werkzaamheden voortgezet, waaronder het aanpassen van het monitoringsprotocol van FSI voor bloembollen

## **Duurzaamheid & Kwaliteit**

en vaste planten. Monitoring van het percentage gecertificeerde handel gebeurde via de Sustainable Sourcing Scan van Floridata. Alle activiteiten werden met Toekomst Bollenpak afgestemd.

Vanwege vragen vanuit de maatschappij, eisen van retailers en wetgeving op het gebied van duurzaamheid, wordt deelname ook voor broeierijhandelaren steeds interessanter. In maart zijn handelaren uit die deelsector daarom bijgepraat over het initiatief. Dit heeft geleid tot de toetreding van twee nieuwe deelnemers uit de broeierijhandel tot de stichting Sustainable Suppliers.

Anthos nam deel in de Focusgroep van GlobalG.A.P. om de certificeringsschema's aan te laten sluiten bij de sector.

# Arbeid

**Royal Anthos is werkgeverspartij voor de CAO Bloembollen Groothandel en voor de boomkwekerijhandel in de CAO Open Teelten. Door deelname aan de Bloembollenacademie en de commissie die de scholingsconsulent aanstuurt, zijn we nauw betrokken bij scholingsvraagstukken in beide sectoren. Ook is Royal Anthos werkgeverspartij bij de verzamel-CAO PAWW en de Colland-CAO.**

De CAO Bloembollen Groothandel liep tot en met 31 december 2025. In de tweede helft van 2025 hebben diverse overleggen plaatsgevonden met de regiegroep en de vakbonden. In het kader van Toekomst Bollenvak besteden we aandacht aan innovatie in arbeid. Hiermee zorgen we voor een veilige, eerlijke en attractieve werkomgeving waarbinnen iedereen zich kan blijven ontwikkelen. We zetten in op het mechaniseren, automatiseren en robotiseren van zware en repeterende werkzaamheden.



# Digitalisering

**Digitaliseringsvraagstukken hebben voor Royal Anthos een hoge prioriteit omdat afnemers en overheden in binnen- en buitenland steeds hogere eisen stellen aan tracking & tracing. Bovendien leidt adequate digitalisering van de keten tot efficiencyvoordelen voor alle ketenpartijen.**

Ook in 2025 bleef digitalisering een strategisch speerpunt. De rode draad is ongewijzigd: alleen met betrouwbare, uniforme en digitaal uitwisselbare data kunnen ketenpartijen efficiënt samenwerken, aan strengere publieke en private eisen voldoen en hun internationale concurrentiepositie versterken.

Het belang van digitalisering nam in 2025 verder toe door een samenloop van ontwikkelingen. Overheden en inspectiediensten vragen steeds vaker om digitale uitwisseling van fyto-sanitaire en productgegevens, afnemers stellen hogere eisen aan transparantie en certificeringsinformatie, en ook binnen de sector groeit de behoefte aan uniforme coderingen en gestandaardiseerde datastromen. Digitalisering is daarmee niet langer alleen een efficiencyvraagstuk, maar ook een voorwaarde voor markttoegang, risicobeheersing, duurzaamheid en toekomstbestendige ketensamenwerking.

Een bloemlezing van mijlpalen in 2025 laat zien hoe breed dit dossier zich ontwikkelde. Rond Ketenregister stond 2025 in het teken van herstructurering, governance en financiering.



Digitalisering

Binnen de stuurgroep en met BKD is intensief gesproken over de toekomstbestendigheid, kwetsbaarheden, prioritering en bekostiging van het systeem. Daarmee werd opnieuw onderstreept dat Ketenregister cruciaal is voor de digitale afhandeling van fytosanitaire processen en voor de aansluiting op eCertNL, e-Phyto en andere exportvereisten.

Tegelijkertijd kreeg ook de bredere digitale ketenaanpak aandacht. In het overleg over EDI-BULB en de roadmap voor digitalisering van de bloembollenketen stond centraal hoe kwekers, handelaren en softwareleveranciers eenvoudiger digitaal informatie kunnen aanleveren en uitwisselen.

Daarbij verschoof de aandacht steeds meer van losse portalen naar praktische sectorbrede adoptie van bestaande digitale voorzieningen.

Ook op het gebied van standaarden en duurzaamheidsdata werden in 2025 stappen gezet. Binnen Floricode speelde de verdere uitrol van digitale diensten, API-aansluitingen en een nieuw financieringsmodel, terwijl binnen Floridata verder werd gewerkt aan de doorontwikkeling van de Sustainable Sourcing Scan voor bloembollen en aan de koppeling met certificaten, coderingen en sectoranalyses.

Daarnaast liet het dossier rond het plantenpaspoort zien hoezeer digitalisering en markttoegang met elkaar verweven zijn: het door DEFRA aangekondigde uitstel voor het aanbrengen van het Britse plantenpaspoort gaf de sector tijdelijk lucht, maar bevestigde tegelijk de noodzaak van robuuste, digitaal ondersteunde processen. In gesprekken met GS1, Naktuinbouw en andere partijen is in 2025 bovendien nadrukkelijk verkend hoe uniforme standaarden, coderingen, 2D-codes en trusted data sources kunnen bijdragen aan een toekomstbestendige informatie-infrastructuur voor de tuinbouw. Daarmee werd duidelijk dat digitalisering niet alleen draait om techniek, maar vooral om gezamenlijke afspraken, interoperabiliteit en sectorbrede regie.

### **Gevolgen digitalisering voor markttoegang**

Ketenregister en eCertNL gaan op basis van EDI-codering uit van de officiële naamgeving van een product. Anthos heeft de handelsbedrijven geattendeerd op het belang om goed na te gaan welke naamgeving op de importpermits van ontvangende landen vermeld staat. Als de naam op de importpermit niet overeenkomt met de officieel geregistreerde naam, kan dit ertoe leiden dat geen fytosanitair certificaat wordt afgegeven. Handelsbedrijven kunnen daarmee geconfronteerd worden als op de importpermit een genus (geslacht) + species staat vermeld terwijl het te versturen product alleen op genusniveau is geregistreerd.



# Verder nog...

- De exportstatistieken voor bloembollen in stuks zijn bijgewerkt. Leden kunnen deze inzien via [www.exportstatistiek.nl](http://www.exportstatistiek.nl) (export naar USA en Canada) en [www.bloembollenstatistiek.nl](http://www.bloembollenstatistiek.nl) (export naar landen buiten de EU).
- De incassodienst van Royal Anthos is uitbesteed aan Bierens Incasso Advocaten. Uit het periodiek overleg met de vertegenwoordiger van Bierens blijkt dat afnemers in 2025 minder goed van betalen waren, dan de voorliggende jaren. Dit bleek onder meer uit de bedragen die voor leden van Royal Anthos werden geïncasseerd.
- Met AgroCheck, een bureau dat klantonderzoek (Know Your Customer) uitvoert, zijn tariefafspraken gemaakt.
- Voor het tiende jaar op rij verzorgde Royal Anthos het secretariaat van de Cultuurgroep voor Rozen en Rozenonderstammen. De jaarvergadering van de vereniging was bij Den Ouden Grow Solutions in Helmond. In juli kreeg de Cultuurgroep een podium op het Internationale Rozenconcorso in Den Haag, waar de certificaten van de Excellence Roses 2024 zijn uitgereikt. In september waren veel leden en relaties in Venlo aanwezig bij het kennisevent 'Rozenziektes aanpakken: preventief, curatief en genetisch'. Onderzoekers van Wageningen University & Research (WUR) en het Vlaamse ILVO deelden de nieuwste inzichten op dit gebied. Dit event werd mede mogelijk gemaakt door LTO Bomen, Vaste Planten en Zomerbloemen. In 2025 verdienen in totaal 14 nieuwe rozenrassen het predicaat Excellence Roses. Veredelaars uit binnen- en buitenland dienden 26 nieuwe rozenvariëteiten in voor deze Nederlands-Belgische keuringen. Ze zijn aangeplant op zes keuringslocaties.
- Onder leiding van Focusplaza hebben de deelnemers aan de Executive Club op 7 februari een bijeenkomst gehad over 'Goed voor mens, planeet, maatschappij én business' met presentaties van Muriel Arts van IMPACTING.today, Kim van der Leest (bioloog en groene conceptontwikkelaar) en een bezoek aan Arie Bouman Tuinplanten.

Van 9 tot 11 juli is een bezoek gebracht aan Bilbao met diverse bedrijfsbezoeken. Op 31 oktober was er een bijeenkomst in The Farm Kitchen in Hoofddorp met presentaties van Koen Petersen (politicoloog en amerikanist), Xander Meijer (mede-oprichter van The Farm Kitchen) en Vianne Scharloo (workshop AI). De Anthos Executive Club is een kennis- en netwerkplatform voor ondernemers, eigenaren en directie om zich strategisch en operationeel verder te professionaliseren in de bloembollen- en boomkwekerijsector.

- De heren Boot, Uittenbogaard en Lommerse zijn herbenoemd tot lid van het Algemeen Bestuur en het Bestuur Bloembollen.
- Alfons Zwetsloot is per eind 2025 met pensioen gegaan.





Weeresteinstraat 10, 2181 GA HILLEGOM  
Postbus 170, 2180 AD HILLEGOM  
Tel +31 (0)252 535 080  
Fax +31 (0)252 535 088  
E-mail [secretariaat@anthos.org](mailto:secretariaat@anthos.org)